



Hada SOSTENIBLE 2012

Hada®

La magia de hacerlo bien
desde 1956

Hada SOSTENIBLE 2012

Hada[®]

La magia de hacerlo bien
desde 1956

www.hada.co

Contenido

1

ACERCA DE HADA

Perfil
Estrategia Corporativa
Gobierno Corporativo
Productos

2

HADA SOSTENIBLE

Alcance de este informe
Relacionamiento con los grupos de interés
Adopción de estándares internacionales
Gestión del riesgo
Desempeño y Resultados de sostenibilidad

3

DIMENSIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA

Resultados económicos
Indicadores Financieros

4

DIMENSIÓN SOCIAL

Talento Humano
Relaciones Laborales
Responsabilidad con la Comunidad

5

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Cultura ambiental
Cumplimiento normativo

6

RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

Desarrollo de Proveedores
Responsabilidad con los Clientes y Productos
Nuestra Operación



MENSAJE DE

Nuestro Presidente



En este segundo informe ratificamos el acatamiento y respeto de los principios del pacto global, los cuales continúan siendo un compromiso de la empresa, muestra de ello es el establecimiento de acciones concernientes al uso responsable de los recursos ambientales, haciendo partícipe de este beneficio al entorno en el cual desarrollamos nuestra actividad, pasando de una etapa preventiva a un estadio de ejecución de planes concretos.

Igualmente, en aplicación de los principios de derechos humanos protegidos por la Constitución de la República de Colombia, en la empresa hemos definido procedimientos y reglas de conducta expresas que velen por el respeto a los derechos de libre asociación y expresión, y garanticen el cumplimiento de la prohibición relativa a cualquier tipo de discriminación.

Las relaciones con el personal se desenvuelven en un marco de respeto para las personas que trabajan con nosotros, garantizando el cumplimiento de las normas que regulan la actividad laboral en el país. En desarrollo de ese criterio empresarial hemos determinado no contratar personal nuestro por intermedio de empresas que no cumplan con todos los requisitos de ley y no se ajusten a los principios y valores de la empresa.

La transparencia en cada una de las acciones de la empresa es pilar fundamental y permanente del actuar en todas las áreas y procesos en los cuales estamos inmersos todos los directivos y empleados de Hada S.A., evitando cualquier acto de corrupción interno y externo, generando confianza y credibilidad para todos los grupos de interés.

MAURICIO TRUJILLO CORREA
Presidente



1 | ACERCA DE HADA

Perfil

PERFIL



La compañía se creó en 1956 como una empresa unipersonal con el nombre de Jabonerías Hada, más adelante pasó a ser una sociedad limitada y posteriormente, en 1962, se transformó en sociedad anónima con el fin de obtener recursos económicos adicionales y poder importar tecnología que estuviera acorde con la modernización de la industria jabonera de ese entonces. La última modificación de su estructura jurídica fue en el año de 1990 cuando se cambió su razón social a Hada S.A., para adaptar su objeto social y objetivos a las nuevas tendencias de globalización impulsadas por los mercados actuales.

En el año 1984 Hada decidió cambiar sus líneas de negocios y sustituir paulatinamente la producción de jabones de lavar ropa, que fue su vocación inicial, para dedicarse de lleno a la producción y mercadeo de jabones de tocador en barra tanto propios como de manufactura por contrato.

Como complemento de estas líneas de negocio, en el año 2010 se inició la fabricación de productos líquidos cosméticos y de aseo. Este avance tecnológico nos ha permitido incursionar en nuevos mercados y ampliar el portafolio de productos.

En la actualidad los productos fabricados en Hada se comercializan en diferentes países del mundo, entre ellos, España, Canadá, Estados Unidos, Centro América, Venezuela, Ecuador y Perú.



ESTRATEGIA Corporativa



Nuestra VISIÓN

Hada es una empresa comprometida con la sociedad y el entorno donde desarrolla sus operaciones, es por ello que todas sus actividades se realizan en condiciones de sostenibilidad, encaminadas a obtener resultados económicos, sociales y ambientales.

Parte fundamental de este compromiso, es el esfuerzo que realizamos con todas nuestras actividades encaminadas a construir de la mano de todos los grupos de interés una relación transparente y justa bajo la filosofía de los principios del Pacto Global.

En el período 2012 Hada tuvo participación como accionista en la constitución de la empresa Hada International S.A., con sede en la Zona Franca La Cayena de Barranquilla, teniendo como propósitos incrementar la competitividad en los mercados internacionales y mejorar la calidad de vida de la población del área de influencia, especialmente los habitantes del corregimiento Juan Mina.

Así mismo las mejoras en los procesos operacionales y las inversiones en tecnología se realizaron buscando eficiencia en los recursos y mitigación del impacto social y ambiental. Paralelamente fortalecimos la comunicación con los grupos de interés, interactuando con cada uno de ellos mediante los diferentes mecanismos previstos en cada caso.

GRUPO DE INTERES	INICIATIVA
Cientes	Desarrollar estrategias para incorporar nuevos productos al portafolio de los clientes. Prestar asesoría en el cambio de imagen de los productos de algunas marcas privadas.
Proveedores	Establecer alianzas con los proveedores para compartir conocimiento y experiencia en manejo y desempeño de los materiales de empaque, con oportunidad de costo.
Empleados	Intervenir el riesgo sicosocial con el fin de propiciar escenarios para que los empleados desarrollen habilidades y destrezas que les permitan ser aún más competitivos.
Comunidad	Con el apoyo de Red Unidos en su estrategia para la disminución de la pobreza extrema, presentar ante la Dirección Nacional del ANSPE, el proyecto "Persia como una ZIP".
Medio Ambiente	Conjuntamente con la Universidad de Caldas, realizar estudios de investigación en la depuración y aprovechamiento del residuo de lejía para la obtención de abono orgánico.
Academia	En convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA formar a empleados del nivel operativo en tecnología química.

GOBIERNO *Corporativo*

PRINCIPIO

- Contribuir a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.
- Rechazar y prohibir el soborno en cualquiera de sus formas, ya sea directo o indirecto.
- Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la Ley.
- Implementar prácticas para combatir la corrupción en la empresa y sus relaciones de negocio.

La cultura de auditoría interna unida a nuestros valores de Igualdad, Respeto, Responsabilidad, Transparencia y Tolerancia, son fundamentales en el gobierno corporativo, para transmitir confianza y credibilidad a los grupos de interés.

Con el compromiso de evolucionar a una cultura organizacional sostenible, en el año 2012 se replantearon cambios a nivel de unidades de negocio e innovación de producto, lo cual se tradujo en cambios de estrategias como la participación de asesores externos en el Comité Comercial.

El reto para el 2013 frente a estos cambios es crear el modelo de gobernabilidad por comités y fortalecer la cultura de autocontrol que nos permita el mejoramiento de las competencias y la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

ESTRUCTURA Corporativa



La Asamblea de Accionistas se reúne ordinariamente cada año, para aprobar los estados financieros, los informes de gestión de los administradores y la Junta Directiva y recibe el informe presentado por el Revisor Fiscal.

El Revisor Fiscal es nombrado por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con lo previsto por los Estatutos Sociales y el Código de Comercio, quien asume su función independiente de control en representación de los accionistas

Así mismo, la Junta Directiva se reúne como mínimo una vez al mes, para analizar los estados financieros, los informes de gestión y de resultados, dando origen a las políticas y proyecciones futuras de la empresa.

El Presidente es la encargado de orientar y ejecutar los planes y los proyectos aprobados por la Junta Directiva. En asocio con el Vicepresidente Ejecutivo definen y hacen viable la aplicación y puesta en marcha de la operación de la empresa.

El Vicepresidente Ejecutivo y los Comités de Inventarios, de Cartera, Comercial y de Calidad, se reúnen periódicamente para evaluar, controlar y proponer programas que apunten al cumplimiento de la estrategia corporativa.

A partir de esta estructura básica, están a igual nivel de autoridad las líneas establecidas a través de las diferentes gerencias, con el fin de facilitar la toma de decisiones y la comunicación entre áreas.

PRODUCTOS *Productos*



Una de las principales estrategias de la empresa se desarrolla mediante la materialización de las expectativas de nuestros clientes, a través del portafolio de productos.

Fabricamos y comercializamos productos de cuidado personal, cuidado del hogar, veterinario e institucional, en diferentes presentaciones como líquidos, cremas, geles y sólidos. Adicionalmente somos proveedores de jabón base obtenido a partir de aceites 100% vegetales.

ASEO Y CUIDADO PERSONAL



ASEO Y CUIDADO DEL HOGAR



CUIDADO VETERINARIO

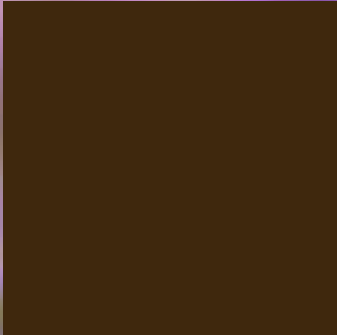


ASEO INSTITUCIONAL



LÍNEA AMENITIES





**2 | HADA
SOSTENIBLE**

ALCANCE DE ESTE *Informe*



Es de nuestra satisfacción dar a conocer a los grupos de interés por segundo año consecutivo el Informe de sostenibilidad correspondiente al período del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2012.

La estructura del presente documento está soportada en los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y en ella construimos la gestión de Hada en lo que concierne a las operaciones de fabricación y comercialización de productos cosméticos y aseo, tanto en el territorio nacional como en el exterior.

De manera resumida mostramos los resultados consolidados y los aspectos más relevantes de nuestro actuar al estilo “Hada Sostenible”.

Relacionamiento con los grupos de interés

Nuestra gestión se ha venido desarrollando bajo la identidad “Hada Sostenible” donde se vive el día a día mediante un proceso de concientización y dinamismo hacia una comunidad global.

Este cambio cultural nos ha llevado a reconocer en “Hada Sostenible” un modelo de gestión dimensionado en nuestros principios éticos que deberán traducirse en una identidad organizacional y trascender a todos los grupos de interés:

1. Frente al Estado

- Respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.
- Colaborar con las autoridades en la recta aplicación de las normas.
- Pagar los impuestos y demás gravámenes económicos establecidos por la Ley.
- Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común.
- Abstenerse de realizar actos comerciales con personas que se encuentran al margen de la Ley.

2. Frente a la comunidad

- Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.
- Velar por la mejora de la calidad de vida.
- Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.
- Participar en la medida de lo posible en obras y actividades de beneficio común.
- Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.

3. Frente a clientes y consumidores

- Procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.
- Suministrar información veraz y suficiente sobre los bienes y servicios.
- Contribuir con la protección de la información personal, propiedad intelectual y física del cliente, mientras estén bajo el control y uso de la organización.

4. Frente a los empleados

- Respetar en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.
- Reconocer una remuneración adecuada.
- Velar por la seguridad física y social de los empleados.
- Brindar capacitación adecuada.
- No emplear menores de edad.
- No emplear prácticas de trabajo forzoso.

5. Frente a la competencia

- Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales.
- Velar por el mantenimiento de un sistema libre de competencia.
- Promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.

6. Frente a los proveedores y acreedores

- Informar en forma veraz, transparente y completa sobre la situación económica de la empresa.
- Cumplir con las obligaciones en la forma estipulada o de acuerdo con lo establecido por la Ley.
- Abstenerse de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.



IGUALDAD

7. Frente a los socios

- Proponer la distribución de los beneficios, de acuerdo con las condiciones de la empresa.
- Otorgar un trato equitativo.
- Respetar sus derechos legítimos.
- Informar en forma veraz, transparente y completa, sobre el estado de la empresa.



RESPONSABILIDAD

8. Frente a la propia empresa

- Velar por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.
- Abstenerse de utilizar indebidamente información privilegiada.
- Abstenerse de realizar actos que impliquen conflictos de interés.
- Fomentar la investigación para el mejoramiento y desarrollo empresarial.
- Respetar y cumplir a cabalidad los pactos de confidencialidad firmados por la empresa.



TOLERANCIA

9. Frente a la Transparencia

- Contribuir a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.
- Rechazar y prohibir el soborno en cualquiera de sus formas, ya sea directo o indirecto.
- Implementar prácticas para combatir la corrupción y el soborno en la empresa y sus relaciones de negocio.



TRANSPARENCIA



RESPECTO

ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES

Internacionales

La gestión de “Hada Sostenible” involucra prácticas reconocidas a nivel mundial las cuales aplicamos en el sistema de gestión, permitiendo a la organización mantener un enfoque de sostenibilidad.

El sistema de gestión en Seguridad y Salud Ocupacional como el sistema de gestión Ambiental operan con los estándares OHSAS 18001 e ISO 14001 respectivamente, y los convenios nacionales suscritos con la Organización Internacional del Trabajo OIT son un referente más en nuestro actuar laboral. Así mismo todas las demás actividades de la empresa, se desarrollan en el marco de la legislación colombiana.

En el período correspondiente al año 2012 le dimos continuidad a la vigencia de las certificaciones en Buenas Prácticas de Manufactura para productos cosméticos veterinarios BPM ICA, en Control y Seguridad BASC, en Mejora de los Procesos ISO 9001 y en Productos Cosméticos Naturales y Ecológicos ECOCERT. También mantuvimos la membresía a la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible RSPO.

Atendimos ocho auditorías de Clientes, obteniendo la calificación de Proveedor Aprobado con los lineamientos de sostenibilidad. Así mismo mantuvimos por cuarto año consecutivo la certificación de proveedores COFACE que aprueba a Hada como proveedor idóneo para establecer relaciones comerciales a largo plazo.



Certificado N° SC 3735-1



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE
CERTIFICADO BASC
COLMZL00017-1-4



Para el año 2013 la compañía diseñará su propio Sistema de Gestión Integrado el cual estará fundamentado en referentes nacionales e internacionales como son: Informe 32 de la OMS BPMv, Anexo 2 Decisión 516 e ISO 22716 BPMc, NTC - ISO 9001, BASC, NTC-ISO 14001, NTC-OHSAS 18001, UNI ISO 26000 y algunos sistemas de gestión de clientes multinacionales, que permitirán a la compañía seguir fortaleciendo su gestión sobre la plataforma del mejoramiento continuo.

GESTIÓN DEL RIESGO

Hada Sostenible

El enfoque de gestión del riesgo se ha ido ganando un lugar importante en la organización en la medida que nuestra VISIÓN ha involucrado los grupos de interés. Avanzamos hacia un sistema razonablemente seguro evaluando y mitigando los riesgos propios de nuestra operación.

De acuerdo con la estrategia corporativa, evaluamos los riesgos a través de los diferentes procesos, los cuales operan mediante la planeación, la ejecución y la gestión de los resultados. Así mismo las operaciones están documentadas y formalizadas en nuestro sistema de tecnología de información para reducir el riesgo de pérdida de información propia y de terceros.

ASPECTO	RIESGO	IMPACTO	ACCIONES
SOCIAL	Comunidad en condición socioeconómica vulnerable.	Conflictos de orden social en el área de influencia	Alianza público privada entre la Alcaldía, ANSPE, DPS y HADA
AMBIENTAL	Efectos adversos sobre el medio ambiente	Contaminación del recurso hídrico	Adquisición de equipos. Ejecución de proyectos urbanísticos en concurso con las entidades municipales. Cumplimiento de las obligaciones con la autoridad ambiental.
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	Accidentes laborales	Afectación de la salud del empleado	Capacitación y entrenamiento Intervención en la fuente y el medio. Uso de los elementos de protección personal.
FINANCIERO	Cambios en el valor de las monedas	Variaciones positivas o negativas por efectos de valoración de la moneda.	Contratación de coberturas cambiarias.
	Ilíquidez	Debilitación de la calificación crediticia de Hada. Disminución de la confianza de los clientes. Desabastecimiento	Inversión de capital o apalancamiento financiero
LEGAL, REGULATORIO	Cambio en los requisitos legales y regulatorios	Multas y sanciones penales por incumplimiento de requisitos legales y regulatorios. Inseguridad jurídica que no permite planeaciones de largo plazo	Difusión de las normas y regulaciones a los empleados, para su aplicación en funciones específicas Seguimiento y revisión de los asuntos legales y regulatorios por parte del Grupo Directivo.
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA	Dependencia de los sistemas de información y comunicación	Perdidas económicas y de know how	Políticas de protección como: Copias de seguridad Soporte físico Remodelación de Hardware, instalaciones y cableado estructural.
DISTRIBUCIÓN	Calidad y seguridad de los productos	Deterioro de imagen corporativa y costos asociados al producto	Cumplimiento de los requisitos para el manejo del producto en el transporte y entrega. Trazabilidad de los productos en la logística de distribución.

DESEMPEÑO Y RESULTADOS

Hada Sostenible



OPERACIÓN

Ingresos operacionales en miles de pesos	72.987.299
Total activos en miles de pesos	85.601.377
Producción de jabón en toneladas	13.869.14
Exportaciones en miles de pesos	20.511.367

RELACIONES LABORALES

Número de hombres	204
Número de mujeres	148
Promedio de edad en años	34.61
Antigüedad de los empleados en años	5.19
Rotación del personal en porcentaje	13.18
Salario mínimo de HADA	\$ 766.700

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Participación de empleados en comités para la prevención y control del riesgo en porcentaje	3.51
Accidentalidad en porcentaje	10.26
Casos reportados como enfermedad laboral en número	0
Inversión en elementos de protección personal	\$ 25.731.448

GESTIÓN SOCIAL

Número de capacitaciones	80
Número de actividades lúdicas	4
Donaciones	\$19.400.000

GESTIÓN AMBIENTAL

Inversión ambiental	\$ 85.747.478
Agua	
Consumo de agua en m3	21.729
Energía	
Consumo de energía eléctrica en KW	2.228.462
Consumo de gas natural en m3	1.029.498
Consumo de diesel en galones	579.7
Residuos	
Agua residual vertida en m3	3.022.79
Aceite usado valorizado en kg	1.237
Residuos sólidos valorizados en toneladas	30.5
Residuos sólidos reciclados en toneladas	8.7
Residuos electrónicos donados en kg	30
Sanciones ambientales en número	0

CASO DESTACADO

Tratamiento biológico de residuos

En la actualidad el interés por los estudios de investigación y desarrollo en torno a los diferentes procesos para la depuración de los residuos sólidos y líquidos producidos por la industria a nivel mundial, ha abierto el camino para que nuestra responsabilidad ambiental nos lleve a buscar soluciones de la mano de los investigadores, en procesos de remediación, tratamiento y aprovechamiento de los residuos.

Aprovechando la cercanía con la Academia como grupo de interés y con el fin de mitigar el impacto ambiental sobre el recurso hídrico, Hada tomó la iniciativa de trabajar con el laboratorio de biotecnología de la Universidad de Caldas en un proyecto de investigación y desarrollo para la depuración del residuo líquido (lejía) generado en el proceso de saponificación del jabón.

Para tratar y aprovechar este residuo se optó por un proceso biológico, teniendo como contexto del trabajo los sistemas biológicos y combinados para descontaminación de aguas industriales, los microorganismos en la depuración de aguas contaminadas con cloro y el compostaje como proceso de transformación de productos recalcitrantes.

Se evaluó la supervivencia de los microorganismos asociados al proceso de compostaje en una formulación de compost con lejía, obteniendo los siguientes resultados:



- Respuesta positiva de los microorganismos para el tratamiento del residuo.
- Alta concentración de la lejía durante el tratamiento.
- Identificación parcial de los microorganismos presentes en el proceso de compostaje.
- Excelente relación carbono-nitrógeno del compost.
- Disminución significativa del cloro.
- Transformación de un residuo peligroso y material lignocelulósico en un abono.

Dichos resultados corresponden a un perfil general de grupos de microorganismos que trabajaron en la degradación de los diferentes materiales con los que se realizó la formulación inicial del sustrato a compostar. Asimismo, se realizó un análisis bromatológico del material final obtenido de la transformación biológica, encontrando que su composición es similar a la de un compost convencional (sin lejía), incluyendo la relación carbono nitrógeno (11.707).

A close-up photograph of a person wearing a tan blazer, focused on writing on a document with a silver pen. The person's hands are the central focus, with the pen held in the right hand and the left hand resting on the paper. The background is a soft, out-of-focus light blue. A semi-transparent orange and green rectangular overlay is positioned at the top of the image. In the bottom left corner, the number '3' is prominently displayed in a large, white, bold font, followed by the text 'DIMENSIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA' in a smaller, white, bold font, separated by a vertical line.

3 DIMENSIÓN
ECONÓMICA -
FINANCIERA

PRINCIPIO

- Velar por el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.
- Informar en forma veraz, transparente y completa, sobre el estado de la empresa.
- Proponer la distribución de los beneficios, de acuerdo con las condiciones de la empresa.

COMPROMISOS

- Vender mínimo en el año 16.400 toneladas en jabón sólido.
- Incrementar al 16% el lanzamiento y mejoras de productos.

RESULTADOS *Económicos*

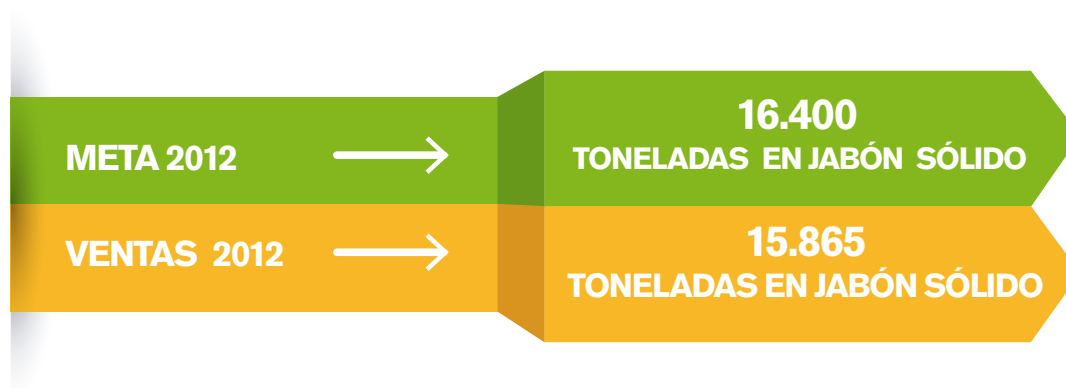


Las cifras que presentamos a continuación son el resultado de la consolidación de nuevos escenarios de fabricación, de portafolio de productos y de cobertura de mercado. La ampliación del portafolio de productos con enjuagues bucales, jabones líquidos íntimos, jabones en barra cosméticos y suavizante para ropa, permitió abrir nuevos mercados en Centroamérica y ampliar las ventas en México y Estados Unidos.

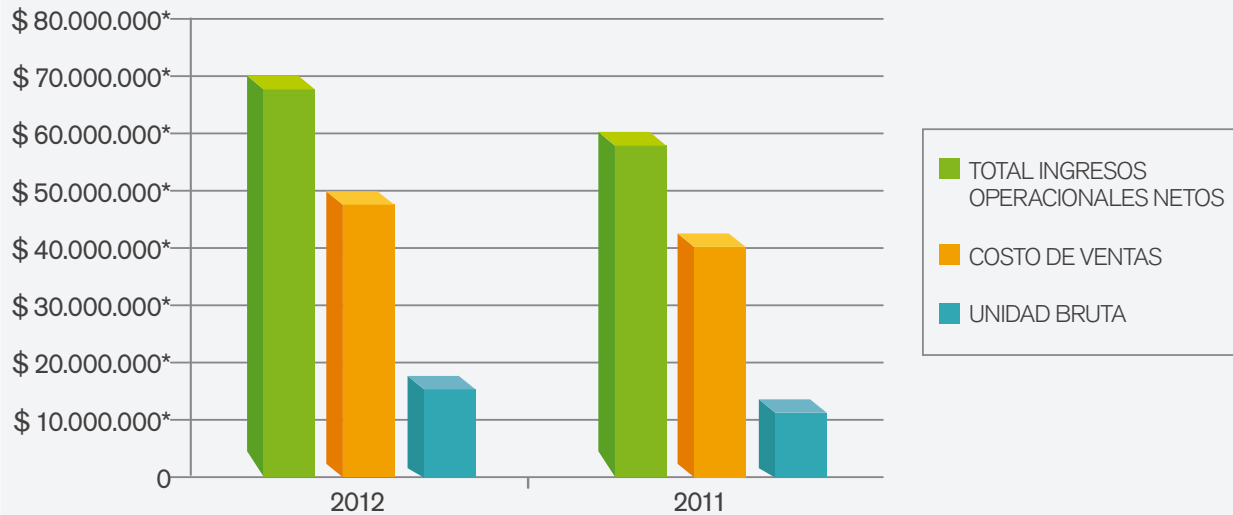
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

Se consolidaron negocios con nuevos clientes que en el corto plazo le darán más flexibilidad a las ventas y por lo tanto la dependencia de clientes con una alta participación en el negocio no influirá en los resultados.

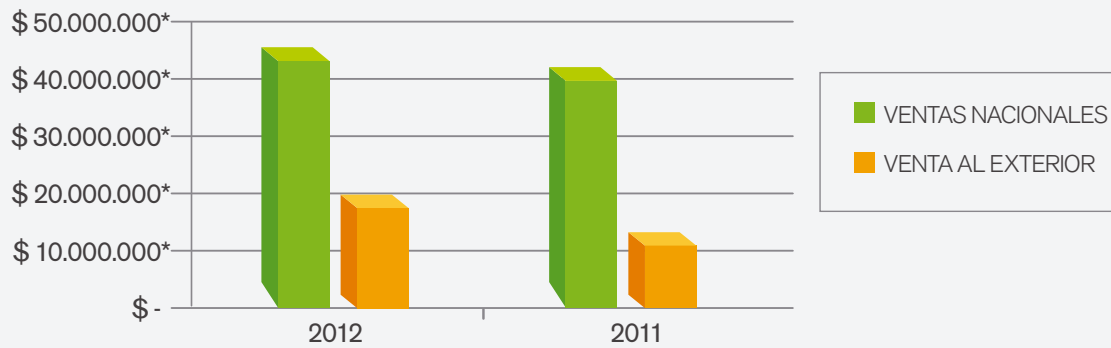
Las ventas netas en el año 2012 fueron de \$72.987.299.00*



PARTICIPACIÓN DEL COSTO EN LAS VENTAS



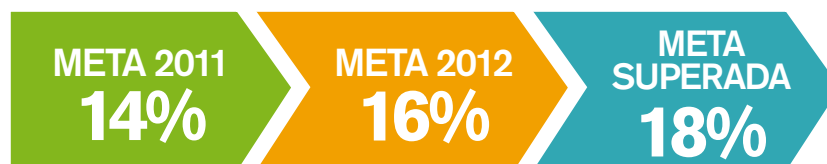
COMPOSICIÓN DE LAS VENTAS



(*cifras en miles de pesos)

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS

Durante el año 2012 trabajamos un total de 283 proyectos, de los cuales 18% fueron concluidos a satisfacción y hoy forman parte del mercado en los sectores de cuidado personal y cuidado del hogar.



GASTOS LABORALES

En el año 2012 dimos cumplimiento en su totalidad a los compromisos laborales y aportes de seguridad social para un total pagado de \$ 11.683.655.013.00.

TRIBUTOS AL ESTADO

Parte de los recursos de la empresa son entregados al Estado a través del pago de los impuestos nacionales, departamentales y municipales, tasas, contribuciones y aportes parafiscales. En el año 2012 se aportaron \$ 5.816.408.000.00.

INDICADORES *Financieros*



**EBITDA
AÑO 2102**

11.85%

	AÑO 2011	AÑO 2012
Razón corriente:	1.11	1.14
Prueba ácida:	0.64	0.76
Capital de trabajo neto:	2.864.350	5.002.299
Cubrimiento total:	0.84	0.90

RETOS 2013

- Alcanzar un crecimiento en ventas superior al presupuestado en un 20% adicional, acelerando al máximo la conversión de proyectos o productos en ventas reales.
- Fortalecer la presencia de nuestros productos de Marcas Hada en mercados externos.
- Lograr que el 5% de productos de lanzamiento durante el 2013 corresponda a productos líquidos.



4 DIMENSIÓN SOCIAL

TALENTO Humano



PRINCIPIO

- Respetar en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.
- Reconocer una remuneración adecuada.
- Velar por la seguridad física y social de los empleados.
- Brindar capacitación adecuada.
- No emplear menores de edad.
- No emplear prácticas de trabajo forzoso.
- Equidad en oportunidades laborales.

COMPROMISO

Administrar personal competente, satisfecho y en condiciones de seguridad, mediante la implementación de programas dirigidos a la formación y desarrollo integral, como contribución al logro de los objetivos estratégicos.

PERFIL DEMOGRÁFICO Y DIVERSIDAD

Vinculación del personal

Al finalizar el año 2012 la empresa contaba con 352 empleados, de los cuales el 71.59% (252 empleados) fueron contratados directamente y un 28.41% (100 empleados) a través de empresas de servicios temporales. Se tuvo un incremento en la contratación de personal de un 8.64% con relación al año 2011 (324 empleados).





TIPO DE VINCULACIÓN

	AÑO 2011	AÑO 2012
Indefinido	246	234
De obra o labor determinada	3	5
Aprendizaje	12	13
Temporales	62	100
TOTAL	323	352

Equidad de Género

En el año 2012 se vincularon laboralmente a la empresa 352 personas, de éste total el 42.05% correspondió al género femenino y el 57.95% al género masculino; con relación a la contratación de personal femenino del período anterior, hubo un incremento del 5.63%. El 33.77% (52 mujeres), desempeñaron funciones de responsabilidad en los diferentes niveles organizacionales.

INDICADOR POR GENERO

AÑO	DIRECTOS		TEMPORALES	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
2011	174	88	21	41
2012	166	86	38	62

COMPOSICIÓN DE EMPLEADOS POR REGIÓN

CIUDAD	DIRECTOS		TEMPORALES	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
Manizales	74	163	62	38
Medellín	2	-	-	-
Bogotá	2	2	-	-
Bucaramanga	1	-	-	-
Barranquilla	1	1	-	-
Cali	2	-	-	-
Valledupar	1	-	-	-
Villavicencio	1	-	-	-
Pereira	1	-	-	-
Ibagué	1	-	-	-
SUBTOTAL	86	166	62	38
TOTAL EMPLEADOS	252		100	

Edad de los empleados

Durante el período cumplieron los requisitos de jubilación 4 empleados, por lo que se observa una disminución con relación al año anterior.

	2011	2012
PROMEDIO DE EDAD EN AÑOS	36.26	34.61

Tiempo de antigüedad de los empleados

	2011	2012
PROMEDIO DE ANTIGÜEDAD EN AÑOS	6.05	5.19

DESARROLLO HUMANO

Formación y Capacitación



Conscientes de la importancia del conocimiento como factor clave en el mejoramiento continuo y logro de los objetivos estratégicos de la compañía, propiciamos espacios para los procesos de inducción, entrenamiento y capacitación de los empleados de la compañía, manteniendo y desarrollando las competencias de ellos mismos.

Durante el año 2012 se invirtieron **\$62.712.229.00** en formación y capacitación para los empleados.

El Programa de formación en convenio con el servicio Nacional de Aprendizaje SENA iniciado en el año 2010, otorgó el título de Tecnólogo Químico a 26 empleados. En el segundo semestre del año 2012, se inició un nuevo ciclo con la participación de 18 empleados.

Nuestra relación con la Academia y la Comunidad también se hace realidad en otros aspectos como la vinculación de 26 estudiantes para realizar pasantías en diferentes disciplinas, con una inversión de **\$ 51.540.504.00**, tanto para estudiantes en etapa lectiva como productiva.

En temas relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo se dictaron 209 horas con una cobertura en horas/hombre capacitadas de 4.763. Como soporte al cumplimiento de los requisitos de seguridad y legales, se formaron 72 personas en habilidades y destrezas para ejecutar la labor de trabajo en alturas. La duración fue de 40 horas, tiempo requerido para obtener el respectivo certificado.

CAPACITACIÓN DE LOS EMPLEADOS

TEMA DE FORMACIÓN	No. de Horas
Calidad - BPM- ISO	297,5
Control de Seguridad (BASC)	17
Audidores Internos	28
Ambiental	140
Seguridad y Salud Ocupacional	209
Gestión Administrativa	360

INDUCCIÓN CORPORATIVA

Toda persona que ingresa a laborar en Hada inicia con el proceso de inducción corporativa, como primer contacto con el mundo laboral. Este proceso comprende un conocimiento general de la empresa desde su cultura corporativa fundamentada en los principios éticos hasta temas como la seguridad industrial, el sistema de gestión, los procesos operacionales para finalizar con la presentación de los compañeros de trabajo.

En el año 2012 se realizaron 120 inducciones corporativas tanto para personal directo como temporal.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO LABORAL

La evaluación de Desempeño se hace de forma anual y consta de tres etapas: una entrevista inicial de fijación de objetivos, entrevista de progreso o de mitad de ciclo y una entrevista final de evaluación de resultados.

En el período correspondiente al 2012 la metodología de Evaluación de Desempeño fue ajustada para una mejor comprensión y aplicación de los aspectos a evaluar, igualmente se redefinieron los niveles de exigencia en las competencias laborales según el perfil del cargo, y se ejecutó el Plan de Capacitación Anual de acuerdo a los requerimientos de cada área, con la finalidad de mejorar las competencias del personal y a su vez el desempeño laboral.

ASCENSOS, TRASLADOS Y PROMOCIONES DEL PERSONAL

Como resultado del mantenimiento de las competencias del personal fue posible realizar durante el año cambios internos, de acuerdo a vacantes o necesidades de algunos procesos, permitiendo dar continuidad a las actividades y cumplimiento a los objetivos de los procesos y clientes.

FLUJO DE PERSONAL EN LA ORGANIZACIÓN

	AÑO 2011	AÑO 2012
Ascensos	4	7
Traslados	9	8
Promociones	2	2
TOTAL	15	17

FORMACIÓN DE LÍDERES

La empresa desarrolló durante el año programas dirigidos al personal administrativo y operativo con el fin de lograr los objetivos personales y organizacionales, con una inversión total de **\$ 24.852.122.00**.

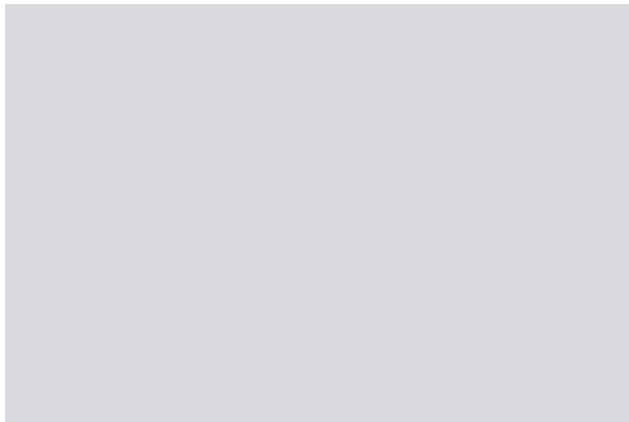
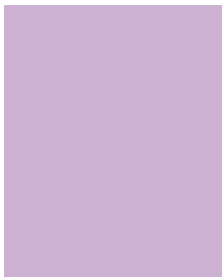
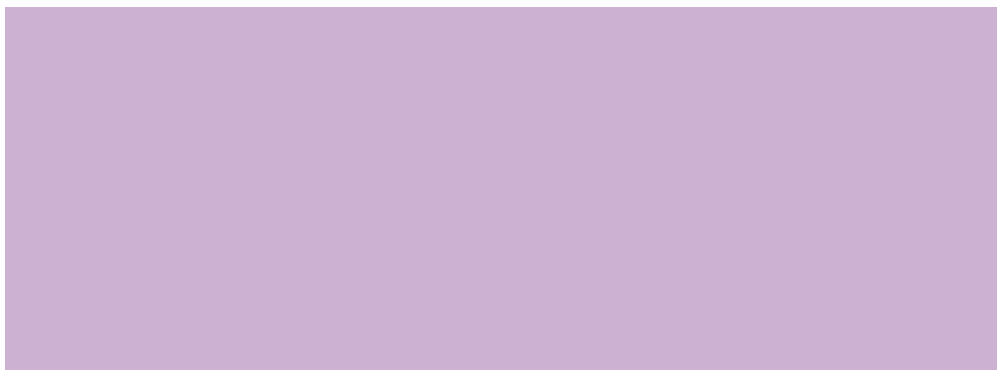
- **Talleres de crecimiento para personal operativo**

A través de la realización de los talleres de Autodescubrimiento, Comunicación y Relaciones Interpersonales, se propiciaron ambientes de crecimiento personal y de grupo, orientados al fortalecimiento de la auto-estima como factor diferenciador en el establecimiento de relaciones armónicas, que garanticen en la persona la satisfacción de sus propias necesidades y en la organización la vivencia de un clima organizacional potenciador.

- **Coaching Organizacional para personal administrativo**

Como respuesta a la intervención del riesgo sicosocial y con el fin de propiciar escenarios para que las personas de los niveles estratégico y táctico desarrollen habilidades y destrezas que les permitan ser aún más competitivos, dada la orientación que desde finales del 2011 se viene dando a los perfiles de los cargos, se desarrolló durante el segundo semestre del 2012 la estrategia de coaching organizacional, con un cobertura promedio de 20 personas.

En las actividades individuales y grupales se trabajaron los temas de Comunicación, Trabajo en Equipo e Inteligencia Emocional con el objetivo de fortalecer las competencias intrapersonales e interpersonales para que cada uno de los participantes desarrolle su nivel de conciencia y así puedan potenciar sus habilidades y capacidades.



COMPENSACIÓN Y RELACIONES

Laborales



Salario Mínimo Legal
Vigente Año 2012

\$ 566.700

**Salario Mínimo
en HADA**

Salario Mínimo En
Hada Año 2012

\$ 769.200

El incremento salarial para el año 2012 se aplicó para todos los empleados de los diferentes niveles organizacionales teniendo en cuenta la igualdad de género.

Con el propósito de mejorar la calidad de vida de los empleados y su grupo familiar, durante el 2012 se cubrió un mayor grupo de empleados con el salario mínimo de la empresa que supera al salario mínimo legal en un 35.73%.

El valor adicional pagado en salario mínimo fue de **\$ 227.017.524.00**, lo que significa un mayor valor por concepto de prestaciones sociales.

ROTACIÓN DE PERSONAL

	2011	2012
ROTACIÓN ANUAL	9.38	13.18

ESPACIOS DE COMUNICACIÓN:

- **Encuesta de Satisfacción laboral**

Fue diligenciada por 280 empleados (98% del personal) donde se identificaron aspectos por mejorar en los diferentes factores organizacionales (Gestión Gerencial y Manejo del Talento Humano, Cultura Corporativa, Desarrollo Laboral, Bienestar Social, Compensación y Beneficios, Calidad del Servicio al Cliente Interno y Condiciones Personales, Emocionales, Intelectuales y de Trabajo) y se implementaron acciones por cada proceso que permitieran mejorar el clima de la organización. El índice de Satisfacción fue del 82.30%, que ubicado en la escala de valoración permaneció en el rango de Personal Satisfecho.

- **Blog Gente informhada.com**

La empresa con el deseo de estar a la vanguardia en las Tecnologías de Información y Comunicación, proporcionó a sus empleados y grupo familiar el Blog del Boletín Gente Informhada como una nueva forma de tener espacios abiertos de participación, donde se pudieran abordar libremente temas de emprendimiento corporativo, salud y bienestar, actividades sociales y culturales, entre otros. De igual forma con esta herramienta de comunicación se deja de imprimir el boletín interno, como contribución a la campaña ambiental “más árboles, menos papel”. Es así como a partir del mes de julio se creó este blog quedando al alcance de todos.

BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS:

- **Asesoría jurídica, financiera y psicológica**

La política de la empresa en cuanto a Responsabilidad Social Empresarial, se ha basado principalmente en el bienestar de nuestra gente y su grupo familiar, con el apoyo permanente en asesoría jurídica y financiera y asesoría psicológica.

En el año 2012 se llevaron 18 casos bajo la dirección del asesor jurídico y financiero y 114 sesiones para 45 empleados en asesoría psicológica. La inversión total fue **\$21.517.400.00**

- **Auxilio de incapacidad**

En el cual se reconoció al empleado la totalidad de su salario por los días de incapacidad, es decir, la empresa asumió la diferencia entre el valor pagado por la EPS (Entidad Promotora de Salud) y el salario base del empleado, teniendo en cuenta que las entidades externas solo reconocen por enfermedad general a partir del cuarto día una indemnización del 66,67% del salario. El costo para la empresa fue de **\$11.747.862.00**

- **Seguro Colectivo de Vida**

Los empleados de la empresa cuentan con un seguro colectivo de vida por invalidez o muerte, equivalente a 12 veces su salario básico. Durante el período se pagó a la compañía de seguros un valor de **\$39.125.526.00**, por una póliza de vida grupo, como prestación extralegal que tiene contratada la empresa y da a los empleados una protección adicional a la cobertura legal de seguridad social.

RESPONSABILIDAD EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Nos preocupa el bienestar de las personas e invertimos en su crecimiento porque creemos que a través de seres comprometidos con su auto-cuidado, aspecto de la auto-estima, estamos fortaleciendo uno de los tejidos más importantes de la sociedad: la familia.

Las intervenciones realizadas por el área de Salud Ocupacional durante el año 2012, estuvieron enfocadas en la medicina preventiva, el control del riesgo, la promoción de la salud, el auto-cuidado y la seguridad. La cobertura fue del 100% de las personas vinculadas con la Empresa.

- **Ausentismo Laboral**

Continua siendo nuestra preocupación y motivo de gestión la accidentalidad presentada, durante el período 2012 se reportaron 35 accidentes de trabajo, de los cuales el 77,14% de los eventos generaron menos de 3 días de incapacidad, el 14,28% entre 4 y 15 días de incapacidad y el 8,5% más de 15 días.

Con relación al número de ausencias generadas por todas las causas, el 64,22% de las personas durante el año reportaron una ausencia.

- **Inversión en Seguridad y Salud en el Trabajo**

Dentro del actuar en Seguridad y Salud en el Trabajo, involucramos cada vez más la participación de los diferentes jefes de área con el fin de promover la construcción de la seguridad desde la generación del proceso o intervención a realizar y no desde la corrección. La participación activa en el COPASO de las áreas de Mantenimiento, Producción, Logística de Distribución y Calidad, ha permitido que con un criterio cada vez más sólido en seguridad y salud se involucre la seguridad como parte activa de la generación de nuevos procesos o la intervención de los ya establecidos.

Durante el año 2012 la inversión en trabajo en alturas permitió suplir las necesidades identificadas durante el proceso de certificación, asegurando que las prácticas aprendidas sean reproducidas en el día a día laboral.

Con el fin de prevenir y/o controlar el riesgo se realizó una inversión de **\$77.838.047** dirigida a la instalación de guardas de seguridad, sistemas de seguridad en equipos, sistemas de control para la contención de derrames de sustancias químicas, sistemas de ventilación para la renovación de aire, sistemas para la contención de partículas en el ambiente, entre otros.

Así mismo, en elementos de protección personal se invirtieron cerca de **\$26.000.000**.

Programa para la Prevención y el Control del Consumo de Alcohol y Otras Sustancias Sicoactivas

Más allá de un programa de control, a través de las acciones implantadas se busca contribuir a una realidad social de nuestro entorno más cercano.

En el período 2012 para prevenir la realización de actividades laborales bajo el efecto del alcohol y otras sustancias sicoactivas, Hada invirtió **\$ 3.130.800**.



RETOS 2013

Empoderar a los jefes de área en la gestión del riesgo laboral.

Ajustar e implementar en un 80% los procedimientos de intervención del riesgo químico (señalización, almacenamiento y transporte de materiales y productos).



RELACIONES CON LA *Comunidad*



PRINCIPIO

- Participar activamente en los asuntos gremiales, sectoriales y regionales.
- Velar por la mejora de la calidad de vida.
- Participar en la medida de lo posible en obras y actividades de beneficio común.

DONACIONES

HADA sigue apoyando a las entidades de la ciudad con objetivos sociales, para lo cual realizó donaciones en efectivo y en producto por un total de **\$19.400.000**

NOMBRE Y/O RAZÓN SOCIAL

DONACIONES EN ESPECIE :

Cruz Roja Colombiana Seccional Caldas

Cuerpo Voluntarias Hospital de Caldas Damas Rosadas

Asociación Sociedad de San Vicente De Paúl

Fundación Alejandra Vélez Mejía

Corporación Hogares Crea de Colombia - Seccional Caldas

Asociación Cívico Social Pro- Desarrollo del Viejo - Asoviejos

Fundación Hogar de La Divina Misericordia

Movimiento Fe y Alegría de Colombia

Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl

Obras Sociales de Betania

Asociación Plenitud Tercera Edad

Asociación Gota de Leche

Corporación para el Bienestar Social - Corbiso

Damas Voluntarias Clínica Psiquiátrica

Orientación de la Jóven

Barrios Alto y Bajo Persia

Barrio La Isla

Ermita Jesús de Nazareno

Actividad Secretaría de Tránsito

NOMBRE Y/O RAZÓN SOCIAL

DONACIONES EN DINERO :

Corporación Cívica de Caldas

Fundación Alejandra Vélez Mejía

Asociación Colegio Granadino

Fundación ANDI (Asociación Nacional de Industriales)

Fundación Procaddies José David Uribe Duque

CULTURA SOLIDARIA

Programa Niños del Anden

A través del voluntariado de los empleados de la empresa se continuó apoyando el Programa Niños del Andén por décimo año consecutivo se les realizó la celebración de la navidad a 55 niños, brindando un espacio de alegría para ellos. Los aportes económicos fueron de **\$1.693.900.00**.

Sinergia para el logro de objetivos comunes “La Caja del Amor”

La campaña “La Caja del Amor” representada en productos de la canasta familiar convocó a varias empresas de Manizales como: Delima Marsh, Central Hidroeléctrica de Caldas, Hada S.A., Meals de Colombia, Mercaldas, Mabe y particulares que voluntariamente se unieron a la noble causa de compartir alegría y bienestar con 326 familias que habitan en el área de influencia de la empresa, barrios Alto y Bajo Persia. En esta campaña se entregaron **\$21.200.000.00**.

Involucrando la Comunidad

De acuerdo a las necesidades identificadas en la comunidad y con el objetivo de fortalecer la familia, en el año 2012 se realizó el taller de formación en el tema “Quien soy Yo, Yo y mi familia, Yo y mi comunidad”, dirigido a madres de la comunidad. En esta actividad participaron 51 personas, con un costo de **\$914.700.00**.

Así mismo, se realizaron diferentes actividades para celebrar el Día del Niño y la Navidad, donde los protagonistas fueron los niños de la comunidad, pues son ellos los que facilitarán el cambio futuro de la misma.

CULTURA

Solidaria







- **Caracterización y Diagnóstico de la Comunidad de Influencia “Barrio Persia”**

Se culminó la caracterización socio económica del Barrio Persia, que es la comunidad de influencia de la empresa, con la cual se determinaron las fortalezas y debilidades de este grupo de interés y se dio inicio al proyecto Persia como una ZIP en conjunto con entidades gubernamentales municipales y la empresa, en busca de mejorar la calidad de vida, la seguridad y bienestar de sus habitantes. La inversión social en esta etapa fue de **\$15.072.015.00.**

- **Proyecto “Persia como una ZIP”**

Con el apoyo de Red Unidos en su estrategia para la disminución de la pobreza extrema, presentamos el proyecto a la Dirección Nacional del ANSPE, el cual fue clasificado en la categoría de una Zona de Intervención Preferencial ZIP.

Para la primera etapa de la ejecución del proyecto se estableció el Comité Técnico Interinstitucional de Intervención Preferencial Barrio Persia, conformado por la ALCALDÍA, ANSPE, DPS, RED UNIDOS y HADA, quienes serán los encargados de estudiar y aprobar todos los programas a desarrollar para la ejecución de este proyecto social.

- **Programas de tiempo libre**

Teniendo en cuenta que la responsabilidad social de Hada S.A comienza con nuestra gente, fueron realizadas diferentes actividades dirigidas a los empleados y su grupo familiar, con una inversión de **\$15.154.960.00.**



Escuela Semillas Constructoras de Familia y Paz

En el mes de agosto fue programado el taller "Tribus Urbanas", dirigido a padres de familia con el fin de obtener herramientas que permitan manejar la solución de conflictos en el entorno y sembrar en los participantes la importancia de la comunicación y la creación de vínculos familiares cercanos para desarrollar habilidades y destrezas a nivel de un estado emocional mucho más sano que actúe como factor protector frente a la realidad social.

También se llevó a cabo el taller "Aprendiendo a Quererse a Sí Mismo" para hijos entre los 12 y 15 años, que les permitirá identificar en su rol como adolescentes la importancia del autoreconocimiento como medio para fortalecer su autoestima. En estos talleres se contó con la participación de 28 personas.



Conscientemente... descubre tu verdadero SER

A través del boletín interno de la empresa se abrió un espacio que permitió al personal ingresar a un mundo desconocido para muchos y fascinante para otros, mediante temas que pudieran aplicar de manera sencilla en su vida cotidiana, para deshacerse de pensamientos, sentimientos, emociones y hasta acciones que pudieran alterar su equilibrio personal.

Durante cuatro ediciones consecutivas se publicaron los temas de:

Mente y cuerpo... vivir con equilibrio

El Ego, una creación de la mente humana

El perdón: Una opción para experimentar serenidad





- **Semana de la Salud**

En el año 2012 se realizó por primera vez en la historia de la Empresa, la Semana de la Salud y el Auto-Cuidado, tiempo durante el cual los empleados y sus familias estuvieron integrados en un espacio de conocimiento enfocado a desarrollar conciencia de la importancia del auto-cuidado en la propiciación de la buena salud.

- **Vacaciones Creativas**

En el año 2012 se desarrollaron las vacaciones creativas dirigidas a los hijos de los empleados, realizando recorridos por las instalaciones de las empresas de comunicación de la ciudad como: el canal regional Telecafé, RCN Radio y el periódico La Patria. En esta actividad se dio a conocer el proceso de cada uno de estos medios y como llega la información a los ciudadanos.

- **Fiesta de los Niños**

La empresa celebró la fiesta de los niños en el Ecoparque Los Yarumos, con la realización de actividades de integración entre padres e hijos, fortaleciendo los vínculos entre los miembros del grupo familiar.

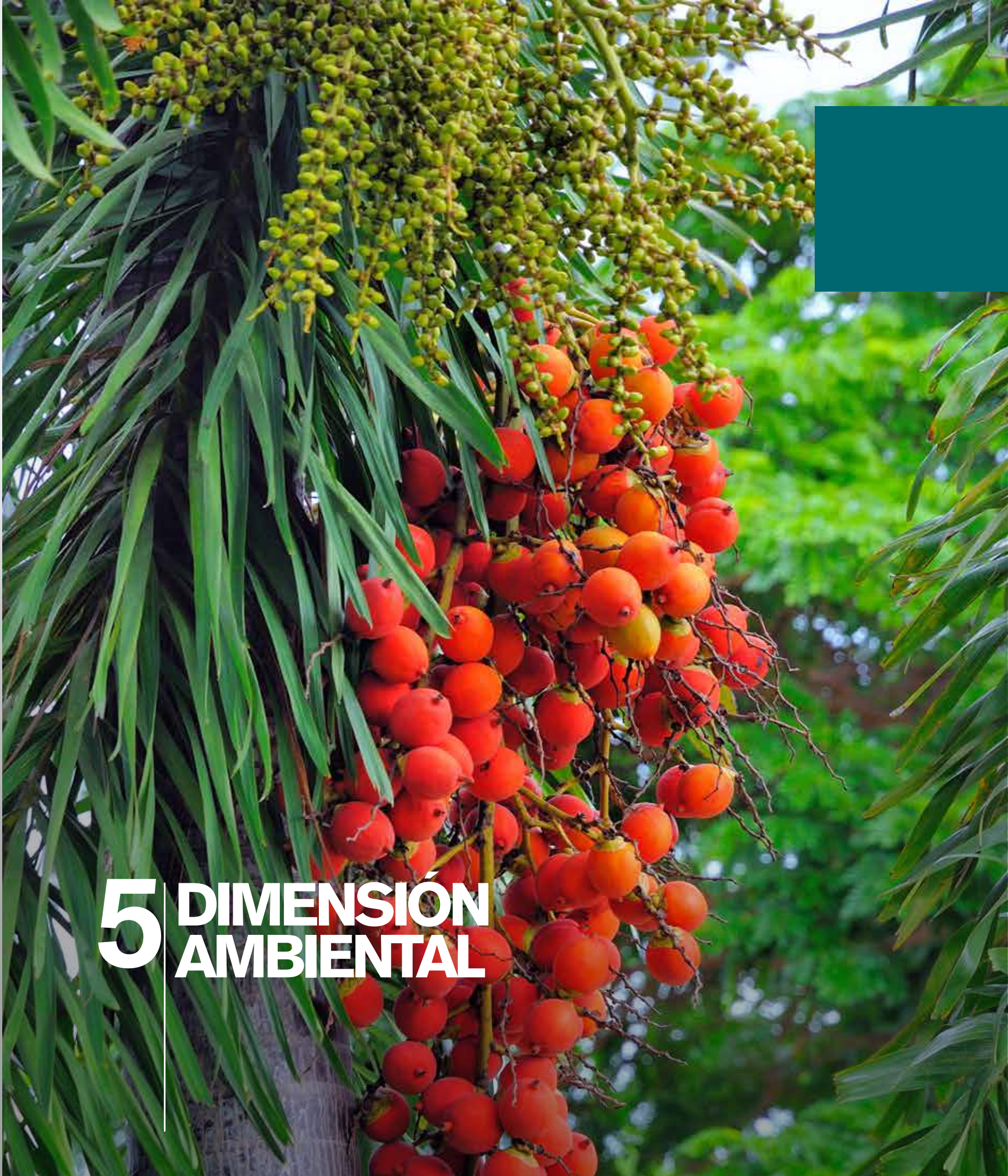
RETOS 2013

Completar la caracterización socio-económica de todas las familias residentes en en el Barrio Persia (Comuna La Fuente), como una Zona de Intervención Preferencial – ZIP.

Este trabajo tendrá como contexto el plan operativo de la estrategia Red Unidos enmarcada en sus 9 dimensiones y 45 logros básicos, los cuales al ser alcanzados por las familias permiten superar en gran medida la pobreza extrema.







5 | **DIMENSIÓN
AMBIENTAL**

CULTURA *Ambiental*



PRINCIPIO

- Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.
- Cumplir con las obligaciones en la forma estipulada o de acuerdo con lo establecido por la Ley.

COMPROMISOS

- Crear un ambiente operacional seguro y respetuoso con el entorno, observando la aplicación de los requisitos legales y normativos.
- Apoyar y participar activamente en proyectos con autoridades ambientales, municipales, gremios, universidades y otros actores, para el mejoramiento ambiental.

La inclusión de la dimensión ambiental en la cultura de “Hada Sostenible” hace parte de la estrategia corporativa que permite incrementar la competitividad, asegurar la consolidación de la organización y mantener una situación ventajosa en el mercado. En este sentido la empresa tiene ante sí un gran reto generado por consumidores responsables, que incluyen dentro de sus decisiones de compra atributos ambientales y sociales en los bienes y servicios ofertados en el mercado.

Sumado a lo anterior, la combinación de las presiones reguladoras, junto con los intentos por obtener ventajas competitivas y la necesidad de administrar mejor los costos han puesto a la empresa en el escenario de conservación del recurso hídrico moviéndose hacia un formato de adquisición de equipos, ejecución de proyectos urbanísticos en concurso con las entidades municipales, cumplimiento de las obligaciones con la autoridad ambiental y la generación de una mayor conciencia y educación acerca de conductas ambientales en los empleados.

DESEMPEÑO *Ambiental*



El mejoramiento estuvo asociado a un mayor esfuerzo en la identificación y verificación del cumplimiento de los requisitos legales, la implementación de un manejo integral de residuos, la identificación de los aspectos ambientales y la valoración del impacto sobre el medio ambiente

Uno de los compromisos establecidos en el informe del año 2011 y que consistía en apoyar y participar activamente en proyectos con autoridades ambientales, municipales, gremios y universidades, para el mejoramiento ambiental, se materializó en el relacionamiento de HADA con la Academia, participando con el laboratorio de biotecnología de la Universidad de Caldas en el desarrollo del proyecto denominado “Prueba de supervivencia de actinomicetos en el proceso de compostaje utilizando lejía sin tratamiento”. Este proyecto dio como resultado la transformación de un residuo de impacto ambiental negativo para el recurso hídrico, en abono orgánico, lo que representa un avance en materia de investigación para dar soluciones a una problemática ambiental.

Cumplimiento Normativo

Como parte de la gestión ambiental, durante el año 2012 se realizaron actividades encaminadas al cumplimiento normativo.

- Registro de inscripción de residuos peligrosos según Decreto 4741 de 2005 art. 28.
- Registro Único Ambiental RUA para el sector manufacturero según Resolución 1023 de 2010 art. 4 párrafo 2.
- Realizar la declaración de PCB (Bifenilos Policlorados) según Resolución 0222 de 2011 del Ministerio de ambiente y Desarrollo Social MADS.

Residuos

Para minimizar los efectos de la industria en el ambiente, HADA ha implementado actividades de prevención y minimización de sus residuos, tanto líquidos como sólidos, por medio de la educación y los cambios en los hábitos de los empleados en su manera de clasificar, almacenar y disponer los residuos.

Residuos Sólidos

En el año 2012 se valorizaron 30.5 toneladas de residuos sólidos reciclables y se donaron 13.5 toneladas de material reciclable a Recuperadores formales e informales.

HADA valoriza los residuos generados en mayor cantidad como: material de empaque, chatarra y aceites usados, cumpliendo con las exigencias normativas existentes para cada uno de estos residuos.

RESIDUOS VALORIZADOS

30.5 toneladas

RESIDUOS DONADOS PARA RECICLAJE

13.5 toneladas

PAPEL RECICLADO EN OFICINAS

	2011	2012
CANTIDAD EN KG	446	292

Con la campaña “+ árboles – papel” que inició en el año 2011, teniendo como referente el papel usado en las actividades administrativas se han obtenido resultados significativos, lo que demuestra el compromiso de todos los empleados en imprimir solamente si es necesario, reutilizar el papel en las impresiones y la sistematización electrónica de los documentos en el software Hada Worker.

Resultados 2012 campaña “+ árboles – papel”

Papel Valorizado: 738 kilogramos

Disminución de papel en fotocopias: 21.472 hojas

Residuos especiales

Actualmente la empresa cuenta con un Programa de Gestión de Residuos Especiales, cuya finalidad es prevenir la generación del residuo en el origen, reciclando y reutilizando aquellos residuos inevitables, separando los residuos en contenedores específicos para cada tipo con una mejor reutilización, tratamiento y/o disposición final segura.

Los residuos especiales son tratados mediante técnicas de separación de componentes e incineración realizadas a través de un gestor autorizado por la autoridad ambiental regional. Los residuos a los que les aplican las normas postconsumo como las luminarias, pilas y medicamentos vencidos, son llevados a los acopios autorizados y los envases que han contenido plaguicidas se devuelven a los proveedores.

Resultados 2012

La generación de residuos especiales disminuyó con respecto al año inmediatamente anterior el 61% y los costos de disposición bajaron de 8 millones a 3 millones de pesos lo que representa una disminución del 56% con respecto al año 2011.

En el año 2011 se generaron 3.96 toneladas y en el año 2012 se generaron 1.52 toneladas.

En el 2012 HADA se vinculó a la Campaña Nacional de Recolección de Residuos Eléctricos y Electrónicos, entregando 30 kg en equipos electrónicos y accesorios.

GENERACIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES

	2008	2009	2010	2011	2012
CANTIDAD EN TONELADAS	43.16	8.99	3.86	3.96	1.52

COSTO DISPOSICIÓN DE RESIDUOS ESPECIALES

	2008	2009	2010	2011	2012
COSTO EN PESOS	48.205.60	28.733.60	5.335.82	8.759.95	3.823.96

Aguas Residuales

Con el fin de avanzar en el manejo responsable de las aguas vertidas, se realizaron los cambios y adecuaciones necesarias para el diseño e implementación del sistema para tratar las aguas residuales.

- Inspección de la red de alcantarillado interno
- Instalación de trampas de grasa.
- Cambio de redes hidráulicas.
- Cambio de tecnología en el proceso de saponificación.
- Separación del 50% de las redes de aguas residuales.
- Construcción de trampas de grasas.
- Construcción de desarenadores.

El cambio de tecnología aplicada en el proceso de saponificación tradicional a saponificación proceso empaste, dió resultados positivos en la disminución de la carga contaminante de las aguas residuales. Los resultados presentados se obtuvieron en la caracterización de las aguas residuales después de la implementación del cambio en el proceso de saponificación.

PARÁMETRO	DISMINUCIÓN
DBO5 (Demanda Biológica de Oxígeno)	62%
DQO (Demanda Química de Oxígeno)	68%
SST (Sólidos Suspendidos Totales)	65%
Grasas y aceites	87%

Agua

En el período 2012 se llevaron a cabo proyectos y actividades que buscaron reducir el consumo del agua, desde campañas de sensibilización interna y cambios tecnológicos, hasta la recirculación de agua en el proceso de producción

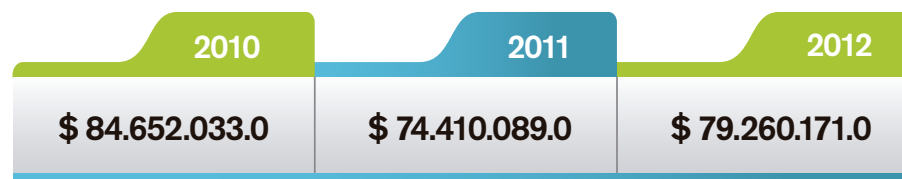
Para dar cumplimiento a la meta de 1.8 m³ de consumo de agua por tonelada producida el proceso de producción implementó el cambio de lavado manual a lavado mecánico de las áreas productivas con las siguientes mejoras:

- Disminución de consumo de agua en lavados de 6.650 litros a 125 litros e igual disminución en generación de aguas residuales.
- Disminución de 12 operarios a 4 para las actividades de lavado de planta.
- Disminución en los tiempos de lavado de 7 a 4 horas para lavados completos
- Disminución en un 76% de los costos de lavado.
- Mejora en las condiciones de seguridad para el personal que participa en el lavado, disminuyendo el riesgo de accidente.

CONSUMO ANUAL M3 DE AGUA



COSTO CONSUMO AGUA



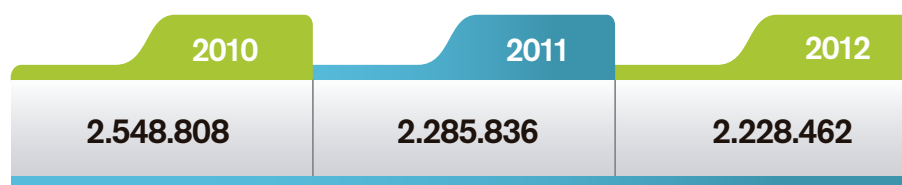
Energía

ENERGÍA ELÉCTRICA

AHORRO EN COSTOS DE ENERGÍA ELÉCTRICA AÑO 2012

Consumo Real 2012 en KWH	Costo Total Energía Proyectada para el 2012	Costo Real 2012	Ahorro Real
2.228.462	\$ 852.765.813.65	\$ 624.242.760	\$ 228.523.053.65

CONSUMO ANUAL EN KW DE ENERGÍA



COSTO CONSUMO ENERGÍA



En la búsqueda constante de nuevas tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia de los recursos, disminuimos el consumo de energía eléctrica con las siguientes adecuaciones:

- **Independización de luminarias en el área administrativa:**

El proyecto contempló el cambio total del circuito eléctrico ya que dividió los bloques en oficinas independientes arrojando una disminución en el consumo mensual de 708 KWH.

- **Implementación del 25 % de luz natural en planta, cambiando tejas de asbesto cemento por policarbonato:**

Con esta implementación migramos al uso de materiales compatibles con el medio ambiente y logramos una disminución del consumo de energía eléctrica en 1011 KWH.

- **Montaje de motores de alta eficiencia en la línea de acabado:**

El resultado es un mayor rendimiento en los equipos que componen la línea de acabado ya que con menor consumo energético logramos la producción esperada. La disminución de energía eléctrica con esta implementación fue de 1543 KWH.

- **Cambio de luminarias por luminarias de bajo consumo energético T5:**

Se mejoró la luminosidad nocturna, el confort en los puestos de trabajo y se disminuyó el consumo energético mensual en 1600 KWH.

Gas Natural

CONSUMO ANUAL EN M3 DE GAS NATURAL



COSTO CONSUMO GAS



Mediante el uso de tecnologías existentes como: aislamientos térmicos, retorno de condensados, cambio de tecnología en el proceso de saponificación y eliminación de pérdidas, se obtuvo vapor de buenas condiciones termodinámicas permitiendo tener equipos y operaciones más eficientes y productivas.

- **Cambio de tecnología en el proceso de saponificación:**

Trajo grandes beneficios en los costos del proceso productivo ya que la demanda de vapor (gas natural) disminuyó en un 30% y agilizó los tiempos de proceso de 88 horas a 12 horas.

- **Implementación de aislamientos térmicos en las áreas de patio de tanques, planta de secado y saponificación:**

Presentó mejoras en aspectos de seguridad industrial, como también la disminución en el consumo energético (vapor) debido a la eficiencia en el intercambio de temperatura. El ahorro obtenido es de un 2 % en disminución de pérdidas de calor en equipos.

RETOS 2013

- Diseñar la planta para el tratamiento de las aguas residuales industriales, teniendo como punto de partida los logros obtenidos a través de los proyectos implementados en el año 2012 y una nueva medición del caudal después de la separación total de las aguas residuales industriales.
- Iniciar el proceso de trámite para el otorgamiento de la licencia ambiental según los Términos de Referencia - Sector Plaguicidas - Estudio de Impacto Ambiental - Construcción y Operación de Plantas de Producción de Plaguicidas - PI-Ter-1-01, del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Dirección de Licencias, Permisos y Trámites Ambientales.
- Realizar la declaración de PCB según Resolución 0222 de 2011 del Ministerio de ambiente y Desarrollo Social MADS.







6 RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

DESAROLLO DE *Proveedores*



COMPROMISO

- Ser responsables con las partes interesadas teniendo como objetivo la integración de todas las actividades con el fin de mejorar permanentemente, crear un ambiente operacional seguro y respetuoso con el entorno, observando la aplicación de los requisitos legales y normativos.

PRINCIPIOS

- Abstenerse de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.
- Obrar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales.
- Promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.
- Implementar prácticas para combatir la corrupción y el soborno en la empresa y sus relaciones de negocio.

Para HADA es fundamental contar con un grupo de Aliados Estratégicos con altos estándares de calidad y servicio, que garanticen la satisfacción de nuestros clientes y la continuidad del negocio. Por esta razón interactuamos con los proveedores promoviendo alianzas de largo plazo que permitan obtener competitividad, estabilidad y fidelidad, garantizando transparencia en las negociaciones, buscando el crecimiento económico, el desarrollo y el fortalecimiento de los lazos comerciales de los participantes, aplicando dentro de su actuar, políticas y programas que promuevan los principios de Responsabilidad social, respeto y conservación del medio ambiente.

PROVEEDORES CERTIFICADOS EN SISTEMAS DE GESTIÓN

	2011	2012
TOTAL PROVEEDORES	70	83

Para lograr el propósito de mantener relaciones con proveedores alineados con las políticas de la compañía, continuamente estamos monitoreando su desempeño, y a partir de los resultados obtenidos de acuerdo a nuestro sistema de calificación, desarrollamos y aplicamos herramientas para fortalecer los puntos vulnerables.

En el año 2012 se incluyeron en el cuestionario Selección de Proveedores, los temas ambiental y responsabilidad social a fin de conocer los avances de cada uno de ellos y si cumplen la normatividad vigente al respecto. De igual forma se incluyeron estos temas en la Guía de Auditoría a Proveedores, con el fin de evidenciar la veracidad de la información suministrada en el Cuestionario de Selección de Proveedores.

Lo anterior, unido a nuestro programa de desarrollo de Proveedores, nos ha permitido motivar a la micro y la pequeña empresa para que se cuestionen sobre la necesidad de fomentar una cultura sostenible al interior de sus organizaciones.

En el año 2012 se calificaron 64 proveedores en el primer semestre y 82 en el segundo semestre. Con una calificación anual promedio del 94%, equivalente a Proveedores Confiables.

CALIFICACIÓN DE PROVEEDORES

I SEMESTRE 2011	II SEMESTRE 2011	I SEMESTRE 2012	II SEMESTRE 2012
4.8*	4.8*	4.7*	4.8*

*(Escala de calificación de 1 a 5)

COMPRAS NACIONALES VS COMPRAS EN EL EXTERIOR

	2011	2012
COMPRAS REALIZADAS A EMPRESAS DEL EXTERIOR	10.32%	9.25%
COMPRAS REALIZADAS A OTRAS EMPRESAS NACIONALES	78.71%	78.61%
COMPRAS REALIZADAS A EMPRESAS DE LA REGIÓN	10.97%	12.14%



RETOS 2013

- Incrementar en 10% los proveedores que aplican políticas relacionadas con programas en gestión ambiental y responsabilidad social.
- Desarrollar con proveedores nuevos o actuales un proyecto que permita la utilización de empaques fabricados a base de polímeros biodegradables.
- Reducir el consumo de materiales de empaque no biodegradables en un 2%, con respecto al año 2012.



RESPONSABILIDAD CON LOS

Cientes y Productos



PRINCIPIOS

- Procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.
- Suministrar información veraz y suficiente sobre los bienes y servicios.
- Velar por el mantenimiento de un sistema libre de competencia.
- Respetar y cumplir a cabalidad los pactos de confidencialidad firmados por la empresa.
- Promover la buena imagen de Colombia en el exterior.
- Utilizar, dentro de las posibilidades de la empresa, la tecnología que represente un menor riesgo para el ambiente.
- Contribuir con la protección de la información personal, propiedad intelectual y física del cliente, mientras estén bajo el control y uso de la organización.

COMPROMISO

Reemplazar parte de los materiales de empaque actuales por materiales que tengan menor impacto medio ambiente.

PRODUCTOS CON ACEITE 100% VEGETAL



Uno de nuestros mayores logros, que empezó como una directriz de compañía en el año 2007, y que se ha mantenido a la fecha, es el uso de aceites 100% vegetales en nuestros productos, especialmente el proveniente del fruto de la Palma Africana. Esta circunstancia convierte a HADA en el mayor productor de jabones 100% vegetales del continente. También estamos certificados para la elaboración de bases 100% vegetales orgánicas.

En el año 2012 ampliamos el portafolio de nuestras marcas HADA y continuamos fabricando las marcas de clientes como:

ANTONIO PUIG S.A.	ALMACENES EXITO S.A.
PROCTER & GAMBLE INTERNATIONAL OPERATIONS	SOLUCARE G.T. C.A.
H. TZANETATOS INC.	JOHNSON Y JOHNSON DE COLOMBIA S.A.
NATURA COSMETICOS S.A.	AVON COLOMBIA LTDA.
QUIMICA SUIZA S.A.	SCHERING PLOUGH S.A.
GENOMMA LAB. INTERNACIONAL S.A.B. DE C.V.	PRODUCTOS DE PRESTIGIO S.A.
CASA LUKER S.A.	PYDACO CIA LTDA.
GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA S.A.	CIMA & SIMA C. I. LTDA.
BAYER S.A.	GENERAL WHOLE SALERS & DISTRIBUITORS, INC
INDUSTRIA JABONERA LA JIRafa S.A.S.	KEEFE GROUP
SCANDINAVIA PHARMA LTDA.	ALPEN SECRETS, LABORATOIRES COLBA INC.

Para el mercado de las mascotas, desarrollamos conjuntamente con uno de nuestros aliados comerciales, la fórmula para un jabón cosmético veterinario con Aloe Vera y el concepto innovador con esferas masajeadoras.

Así mismo incursionamos en el mercado del cuidado del hogar con el desarrollo de una fórmula especialmente diseñada para el cuidado en el lavado de las prendas de los bebés. Los resultados de este trabajo se materializaron en nuevos productos.



Satisfacción del Cliente

Para conocer qué tan satisfechos están nuestros clientes aplicamos la encuesta Satisfacción del Cliente, el indicador Nivel de Servicio y el Programa de Quejas.

En el período 2012 mantuvimos los parámetros para definir el grupo de clientes a los cuales se les aplica la encuesta, sin embargo se redefinieron los criterios de evaluación, agrupando dos de ellos para facilitar la comprensión de las preguntas.

El resultado en la calificación Satisfacción del Cliente en el año 2012 fue del 87%, siendo el concepto “Calidad de los productos” el mejor calificado.

Así mismo nos centramos en la oportunidad de respuesta a los clientes y temas de transporte; aspectos que mejoraron sustancialmente, ya que las quejas por estos conceptos pasaron de ser un foco importante en el 2011 a representar durante el 2012 el 2% de las quejas.

El servicio a los clientes también mejoró en el tema de las comunicaciones, debido al software que hemos desarrollado a la medida de las necesidades de HADA y de todos los clientes que atendemos.

Adicionalmente la modalidad de auditorías externas, realizadas por los Clientes y Entes del Estado para evaluar y calificar la efectividad de nuestro sistema de gestión con relación a Responsabilidad Social, Ambiental y de Calidad de los productos, es una vía importante de relacionamiento con estos dos grupos de interés.

Desarrollo de productos

El trabajo del área de Investigación y Desarrollo conjuntamente con los clientes y proveedores ha dado resultados relevantes en la búsqueda de nuevos materiales de empaque:

•Reemplazo de materiales de empaque

El cambio de envolturas de láminas de plástico metalizado y polipropileno por materiales reciclables como el papel propalcote y la cartulina, permitió reducir la generación de residuos aproximadamente en 4.000 unidades por tonelada de producto producido.

Adicionalmente, con la eliminación de la envoltura de polipropileno se redujo el uso de este material aproximadamente en 5.8 kg por tonelada producida. Este cambio trajo consigo otro impacto a nivel de embalaje, por cada tonelada de producto antes se empleaban 111 unidades de empaque, actualmente se requieren 78 unidades.

•Evaluación de alternativas de empaque con protección microbiológica para el producto

Con la participación del cliente se evaluaron las opciones de utilizar un material sintético no reciclable y papel cartón con un recubrimiento interno de barniz antimoho que permite el proceso de reciclaje luego del uso por parte del consumidor.

• Reducción del uso de material sintético

El reemplazo de envoltura de polipropileno a cartulina sin acabados disminuyó aproximadamente 4 kg de material sintético por tonelada de producto terminado

La propuesta al cliente de empacar su producto en un material monocapa en vez de un material laminado redujo aproximadamente 12% de consumo de material sintético por cada tonelada de producto terminado, la disminución de horas máquina del proveedor y la reducción de costos

El uso de envoltura individual de papel, disminuyó el consumo aproximado de 15Kg de material polipropileno laminado por cada tonelada de jabón empacado.

RETOS 2013

- Desarrollar 14 productos con ingredientes de menor impacto ambiental.
- Desarrollar 2 materiales de empaque, buscando reducir gradualmente el uso de materiales sintéticos, aumentando el porcentaje de uso de materiales más ecológicos.
- Comprar en lo posible materiales como el Papyrus Vitacarta, el cual es fabricado a base de fibras 100% recicladas.

NUESTRA Operación



Con nuestro enfoque de “Hada Sostenible” estamos en la búsqueda de la aplicación de nuevas tecnologías y soluciones de ingeniería para el uso eficiente de los recursos dentro y fuera de los procesos operacionales como medio para reducir el impacto de la empresa en el medio ambiente y la comunidad.

Proyectos y adecuaciones en la planta de producción año 2012

El área de Ingeniería y Proyectos ha venido trabajando hace varios años en soluciones viables financieramente y amigables con el medio ambiente. Bajo la directriz de la compañía y a la luz de las nuevas tecnologías disponibles se han realizado inversiones encaminadas a el mejoramiento continuo de nuestros procesos productivos alcanzando mejoras sustanciales en eficiencia y productividad, permitiendo ser competitivos en el mercado local y global.

• Instalación de sistema de filtración e inyección de aire para la línea de empaque veterinario:

Esta implementación tuvo como fin principal mejorar el ambiente de trabajo de los empleados y la adecuación del área de trabajo cumpliendo con los requisitos de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.

- **Cerramiento para contener material particulado en la Planta de Secado:**

Esta implementación evita la contaminación cruzada en el área de secado, así mismo mejora las condiciones del ambiente laboral para las personas que trabajan en esta área.

- **Implementación del sistema de detección de metales en el jabón base:**

Esta implementación tuvo como fin principal el control de posibles riesgos de inclusiones metálicas provenientes del medio ambiente en el jabón base.

- **Instalación del sistema de inyección y extracción en área de empaque de jabones veterinarios:**

Se implementó el sistema de inyección de aire generando más de 15 renovaciones de aire por hora con el fin de mejorar las condiciones laborales y ambientales.

- **Implementación del proceso de empaste en saponificación:**

El cambio de tecnología en el proceso de saponificación reporta beneficios en los costos del proceso productivo ya que la demanda del recurso energético disminuyó en un 30% y agilizó los tiempos de proceso de 88 horas a 12 horas.

- **Instalación de aislamientos térmicos en la planta de producción:**

Se realizaron varios aislamientos térmicos mejorando aspectos de seguridad industrial, como también la disminución del consumo energético debido a la mejora en el intercambio de temperatura. El ahorro obtenido es de un 2 % en disminución de pérdidas de calor en equipos.



RESPONSABILIDAD EN LA ENTREGA DEL

Producto

Nuestros productos son fabricados con Buenas Prácticas de Manufactura, garantizando así un producto que cumpla con los requerimientos de nuestros clientes y que sea inocuo para los consumidores, por lo tanto nuestra responsabilidad en el transporte se materializa en las exigencias que tenemos cuando se contrata el servicio de transporte con proveedores que están alineados con las Buenas Prácticas no solamente en el manejo del producto con altos estándares de asepsia, sino también en prácticas ambientales y de responsabilidad social.

Para las operaciones menores de transporte realizadas con otros proveedores, solicitamos vehículos de modelos recientes y que cumplan con la normativa del ministerio de transporte

Con la consolidación de cargas por destinos buscamos disminuir el número de vehículos contratados con el fin de bajar los costos en transporte y la contaminación del aire por emisiones atmosféricas.

RETOS 2013

- Establecer acuerdos con los principales transportadores encaminados a la disminución en los niveles de la huella de carbono en la operación conjunta.
- Sensibilizar a los proveedores actuales para que compartan el interés ambiental de Hada S.A y nos presten sus servicios bajo estos requerimientos.



www.hada.co

Hada
SOSTENIBLE
2012

Hada®
La magia de hacerlo bien
desde 1956