



Hada
Sostenible
2 0 1 5

Alada
Sostenible
2 0 1 5



Hada's

Hada's

Contenido

1 MENSAJE DE NUESTRO *presidente*

2 NUESTRA *organización*

- Cultura Organizacional
- Gobernanza Corporativa
- Perfil Demográfico
- Productos y mercados
- Membresías y certificaciones
- Ética y transparencia
- Grupos de interés

3 ACERCA *de este informe*

4 HACIA UNA ORGANIZACIÓN *sostenible*

- Dimensión estratégica
- Hechos destacados
- Aspectos económicos
- Orientación al cliente
- Innovación sostenible
- Relación con los grupos de interés
- Gestión del riesgo

5 CADENA DE *suministro*

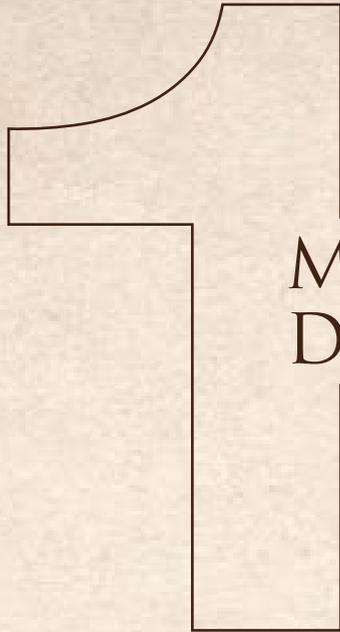
6 EQUIPO *Hada*

- Desarrollo del Talento Humano
- Relaciones laborales
- Salud, seguridad y bienestar laboral
- Clima organizacional

7 COMPROMISO
CON LA *comunidad*

8 COMPROMISO
con el medio *ambiente*

- Conciencia hídrica
- Uso responsable del recurso energético
- Manejo sostenible de los residuos sólidos



MENSAJE DE NUESTRO *presidente*

A través del documento Hada Sostenible, la organización decidió complementar los principios de la sociedad, acogiendo los diez principios del pacto global haciendo las adaptaciones necesarias en todos los procesos para darles cumplimiento mediante el diseño de nuevas políticas. En la actualidad todas las actividades empresariales se rigen por ese conjunto de normas, las cuales corresponden en algunos casos a reglamentación legal y en otros a normas de empresa.

Mediante convenios con nuestros proveedores y clientes, se vigila permanentemente que Hada y nuestros asociados de trabajo, cumplan íntegramente todos los asuntos laborales y muy especialmente los relativos a la libertad de asociación, la erradicación del trabajo forzoso y la no contratación del trabajo infantil; igual responsabilidad se ha asumido en temas como la discriminación, siendo totalmente prohibidas las discriminaciones por sexo, raza, religión o política.

La empresa ha diseñado un plan de mejora continua en sus procesos, persiguiendo varios objetivos tales como: mejorar la rentabilidad, tener mayores eficiencias en producción, mejorar el nivel de servicio al cliente y ser cada vez más amigables con el medio ambiente.

Hada en sus estatutos tiene definido un conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los Accionistas, Directorio y Alta Administración; con ello se da cumplimiento estricto al principio de buen gobierno.

La transparencia es un principio rector que se aplica en todos los procesos y actividades empresariales, en la información financiera y en el pago de los tributos y las contribuciones fiscales y parafiscales.

Con la proyección de creación de nuevas empresas en México, Ecuador y las demás que conformarán el grupo Hada Corp, se ha tenido especial cuidado para que todos estos principios se incorporen a su filosofía empresarial.

Mauricio Trujillo Correa
Presidente





2 NUESTRA *organización*

Hada S.A. es una empresa familiar con sede en Manizales, Colombia, se ha destacado por trabajar bajo la modalidad de Contract Manufacturer, teniendo en su portafolio de clientes a las multinacionales y empresas nacionales más importantes en la categoría de cosméticos y aseo.

En América, es la principal empresa manufacturera de jabones en barra elaborados a partir de jabón base de aceites 100% vegetales.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Misión

Somos una empresa que mejora la calidad de vida de quienes nos rodean, ofreciendo soluciones integrales, innovadoras y sostenibles, para satisfacer las necesidades de cuidado e higiene en el entorno familiar, del hogar e institucional.

Visión

Ser una empresa líder y preferida por los clientes para la fabricación y comercialización de productos cosméticos y de aseo, reconocida por su compromiso con la sociedad y el entorno donde desarrolla sus operaciones.

Valores

- Igualdad
- Transparencia
- Tolerancia
- Responsabilidad
- Respeto



GOBERNANZA CORPORATIVA

El proceso de gobernanza corporativa lo hemos construido a través del tiempo con los principios de transparencia e inclusión, los cuales han ido fortaleciendo el modelo administrativo de la organización a través de la gestión en la toma de decisiones e implementación.

Actualmente contamos con una estructura organizacional sólida e independiente, fundamentada en los principios éticos que rigen la continuidad del negocio hacia un desarrollo sostenible, sin dejar de lado el cumplimiento de las obligaciones comerciales y legales.

Estructura de Gobernanza Corporativa

Asamblea de Accionistas

Aprueba los estados financieros, los informes de gestión de la Junta Directiva y recibe el informe de revisoría fiscal.

Junta Directiva

Está conformada por cinco miembros principales externos, quienes aprueban los programas y proyectos bajo los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial y los Principios éticos de la organización.

Alta Dirección

Bajo su responsabilidad está la toma de decisiones como también la definición de estrategias y objetivos organizacionales.

Comités

Los diferentes Comités son facilitadores en la toma de decisiones y en la comunicación organizacional.

Organos de control

Revisoría
fiscal

Auditoría
interna

Entidades
Estatales

ÉTICA Y TRANSPARENCIA

En todas nuestras operaciones actuamos de manera concordante con los principios éticos de Hada, eje de nuestra cultura organizacional. En el día a día construimos entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas. Estos fundamentos tienen conectividad con los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Fomentamos el respeto a los derechos humanos en nuestros grupos de interés, tomando conciencia de la responsabilidad social empresarial para crear valor económico y social.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

Nuestros principios éticos contemplan el respeto a la dignidad y los derechos legítimos de nuestros colaboradores. A lo largo de nuestra cadena de valor aportamos a la construcción del tejido social, fomentando en los grupos de interés opciones que dignifican al ser en su expresión, respetando y fomentando los Derechos Humanos, uno de los retos de la Alta Dirección.

En la cadena de suministros tenemos políticas de compra y desarrollo de proveedores evaluados con procesos de auditoría y certificación.

RELACIONES LABORALES

Principio 3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

La ausencia de una figura de negociación colectiva en la empresa, no es una limitante para la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común.

Entre otros, hemos establecido el comité de convivencia laboral con representación activa de los empleados, la medición de la satisfacción laboral y el desempeño laboral, como métodos de protección de los intereses laborales y sociales de todos nuestros empleados.

Principio 4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio

Creemos en las competencias de nuestros empleados y depositamos la confianza en ellos para que crezcan en un ambiente laboral acorde con nuestros principios éticos, los cuales se refuerzan en la inducción al trabajo y en el reglamento interno de trabajo.

Por medio de los resultados de la medición del clima laboral y los reportes confidenciales, los empleados manifiestan sus inconformidades a las cuales se les da trámite a través de los líderes de proceso y/o el comité de convivencia. Cuidamos la seguridad física y social de nuestros empleados con programas en seguridad, salud y la creación de espacios de entrenamiento y desarrollo personal.

Principio 5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

La política de no emplear menores de edad es un pilar en nuestra filosofía corporativa y para ello trabajamos conjuntamente con los proveedores y contratistas mediante acuerdos y el control permanente para su cumplimiento mediante auditorías.

Principio 6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

Aceptamos la diversidad del ser humano y promovemos en todas nuestras actividades la equidad en las oportunidades laborales.

En los procesos de selección y contratación de personal evitamos todo tipo de discriminación y nos ceñimos a las competencias del candidato acordes con el cargo a desempeñar.

En el proceso de movilidad interna, buscamos mantener la igualdad en las oportunidades de ascensos y traslados teniendo en cuenta las competencias. Igualmente para los programas de formación y capacitación.

El incremento de salarios se deriva de la evaluación de desempeño y cumplimiento de objetivos.

Implementamos mecanismos de reporte de acoso laboral a través del comité de convivencia.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a riesgos ambientales.

Procuramos minimizar los impactos y los riesgos para el medio ambiente mediante el uso de tecnologías y procedimientos apropiados, contribuyendo a su protección y al uso sostenible de los recursos naturales. Nuestro sistema integrado de gestión considera los riesgos ambientales los cuales se difunden a través de capacitaciones y se pone en práctica su mitigación con la utilización de nuevos equipos y sistemas compatibles con el uso de los recursos naturales.

Principio 8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

A través del tiempo el proceso de disposición de residuos se ha involucrado de manera responsable con la estrategia de sostenibilidad organizacional. Actualmente tenemos implementadas las iniciativas de valorización y tratamiento de los residuos conforme a la normatividad ambiental vigente.

Adicionalmente realizamos con la comunidad capacitaciones de concientización sobre el medio ambiente y a los proveedores les auditamos por lo menos una vez al año la gestión ambiental de sus operaciones.

Principio 9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

La innovación es un reto para la competitividad del negocio y es por ello que le apostamos al desarrollo de productos y empaques con componentes naturales, con el consiguiente beneficio para el medio ambiente. En la misma dirección promovemos el sector agrícola con el uso de aceite 100% vegetal en la fabricación de nuestros productos.

ANTICORRUPCIÓN

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Fortalecemos los mecanismos de prevención implementando prácticas para combatir la corrupción y el soborno en la empresa y sus relaciones de negocio, absteniéndonos de realizar actos que en forma fraudulenta, menoscaben el patrimonio de la empresa en detrimento de los terceros.

Para ello contamos con los acuerdos de seguridad y la administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo. Igualmente realizamos auditorías periódicas a nuestros proveedores para prevenir prácticas indebidas relacionadas con actividades ilícitas.

Para la organización es muy importante cumplir con sus obligaciones legales, de ahí nuestro compromiso de cumplir de manera transparente con todas las obligaciones legales que correspondan a la actividad de la empresa.



PÉRFIL DEMOGRÁFICO



360
Empleados

271
Directos

89
Temporales



212



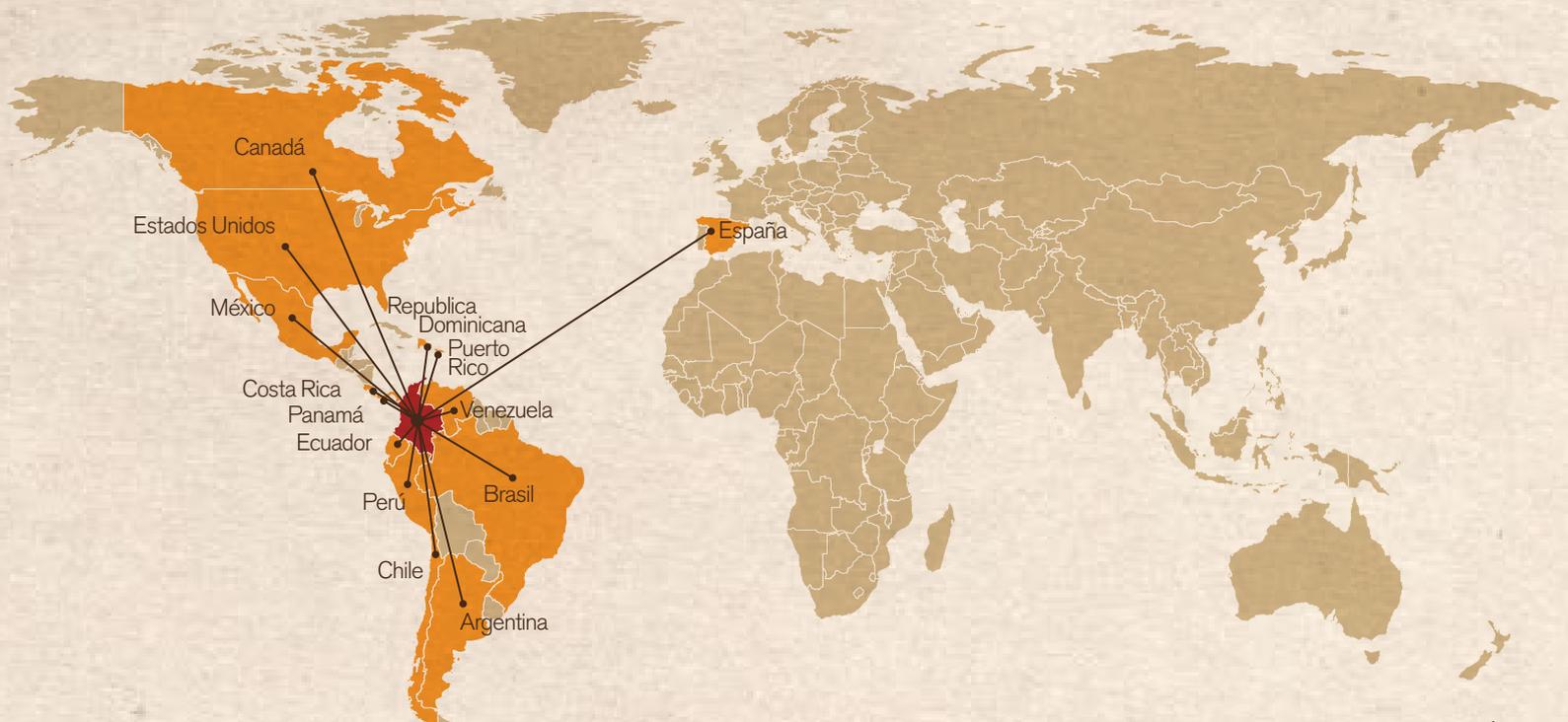
148

DISTRIBUCIÓN DE LOS EMPLEADOS POR REGIÓN

	2014	2015
Manizales	386	352
Bogotá	2	3
Barranquilla	1	1
Pereira	1	1
Medellín	1	1
Bucaramanga	1	1
Cali	1	1
Cartagena	1	-

* Incluye personal directo y temporal

PRESENCIA EN EL MERCADO



NUESTRAS MARCAS



LANZAMIENTO 2015

Nuestra magia comienza con la investigación y desarrollo de productos, formas y empaques, creando formulaciones y diseños a la medida del cliente.

Finalizando el año, decidimos revolucionar el mercado de amenities hoteleros en el país y para lograrlo, desarrollamos una línea de negocio exclusiva a la cual bautizamos Hada Amenities con una proyección de crecimiento e innovación de resaltar. Para lograr un factor diferenciador y revolucionario, creamos una plataforma de compras en línea para Amenities convirtiéndonos así en la primera empresa en el país con ventas en línea para los hoteles.

Hada Amenities es un proyecto muy ambicioso que busca ampliar cada vez más su portafolio de productos, creando colecciones únicas para que los hoteles ofrezcan cada vez productos de más alta calidad y sofisticación, incurriendo directa y positivamente en el servicio a sus huéspedes. Como parte de la estrategia de lanzamiento, impactamos el mercado nacional con nuestra colección Sensy. Porque estamos totalmente convencidos que "La Magia está en los Detalles", buscamos plasmar nuestro conocimiento de tantos años en la manufactura de productos de cuidado personal en todos y cada uno de los detalles de la colección Sensy, ofreciendo al mercado un conjunto de productos con envases innovadores y fragancias florales capaces de adaptarse a los diferentes gustos y la oferta hotelera colombiana.



SENSY
AMENITIES
CHAMPÚ
30 ml

SENSY
AMENITIES
CREMA DE MANOS
30 ml

SENSY
AMENITIES
GEL DE DUCHA
30 ml

SENSY
AMENITIES
PAÑUELOS FACIALES

SENSY
AMENITIES
ACONDICIONADOR
30 ml

SENSY
AMENITIES
COSTURERO
www.sensy.com

MEMBRESÍAS Y CERTIFICACIONES

MEMBRESÍAS

Signatarios

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Cámara de Comercio Colombo Americana - **AMCHAM.**
- Asociación Nacional de Empresarios - **ANDI**

Miembros activos

- Mesa redonda de aceite de palma sostenible - **RSPO**
- Alianza Empresarial Anticontrabando - **BASC**
- Proveedor de Intercambio de Datos de Ética - **SEDEX**

A partir del año 2015 adquirimos la membresía de ética y responsabilidad social denominada SEDEX, organización sin ánimo de lucro dedicada a impulsar mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética y responsabilidad de sus cadenas de suministro en todo el mundo bajo los lineamientos de SMETA, los cuales están anclados en cuatro pilares:

- Normativas laborales,
- Prevención de riesgos laborales
- Medio ambiente
- Ética comercial

CERTIFICACIONES

La constante búsqueda de la perfección en cada uno de los procesos de la organización, nos ha permitido obtener importantes certificaciones como son BPM-ICA Buenas Prácticas de Manufactura - Instituto Colombiano Agropecuario, BASC Business Alliance for Secure Commerce, COFACE Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur; así como una calificación de alto desempeño en el cumplimiento de CFR Code of Federal Regulations title 21 U.S Food and Drugs Administration, un porcentaje de cumplimiento de 94% en WCA Workplace Conditions Assessment y un cumplimiento del 100% en la auditoría Sedex Members Ethical Trade Audit SMETA. Así mismo nuestro sistema integrado de gestión da cumplimiento a 10 estándares internacionales y 3 sistemas de gestión de reconocidas multinacionales en los aspectos relacionados con calidad, responsabilidad social, seguridad y medio ambiente.

GRUPOS DE INTERÉS



Imprescindible: tienen alta influencia en la sostenibilidad de la organización.
Impacto significativo de la organización sobre la actividad económica, social y ambiental de los grupos de interés.

Significativo: tienen alta influencia en la sostenibilidad de la organización.
Bajo impacto de la organización sobre la actividad económica, social y ambiental de los grupos de interés.

Secundario: tienen baja influencia en la sostenibilidad de la organización.
Alto impacto de la organización sobre la actividad económica, social y ambiental de los grupos de interés.

Prescindible: tienen baja influencia en la sostenibilidad de la organización.
Bajo impacto de la organización sobre la actividad económica, social y ambiental de los grupos de interés.

3

ACERCA
de este informe

La organización presenta el desempeño de sus operaciones enmarcadas en las políticas y hechos más relevantes en el contexto de Responsabilidad Social y Buen Gobierno.

La información registrada en este informe se ha documentado bajo los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas proporcionando la máxima transparencia a nuestros grupos de interés. Así mismo los datos publicados son un compendio de las actividades y avances de los compromisos en los aspectos económicos, sociales y ambientales materializados en el período 2015.





HACIA UNA ORGANIZACIÓN *sostenible*

Hemos avanzado en términos de sostenibilidad identificando nuestros grupos de interés y la influencia que tienen en nuestro actuar, dándoles un lugar significativo en la estrategia de negocio. De esta manera nuestros accionistas, clientes, empleados, proveedores y comunidad son fundamentales a lo largo de todas las operaciones desarrolladas en los ámbitos económico, social y ambiental.

DIMENSIÓN ESTRATÉGICA

El año 2015 ha sido de transformación hacia un futuro más rentable y sostenible. Decidimos dar un ambicioso salto en el largo recorrido de la industria cosmética, con una perspectiva multinacional en la dimensión de negocio, que contempla la reestructuración administrativa y la expansión del Grupo Económico Colombiano con miras a consolidar su condición de Contract Manufacturer.

Al final del año modificamos la estructura organizacional con la conformación del consorcio Hada Ecuador, el inicio de operaciones en México y la creación de la nueva línea de negocio Hada Tech orientada a la tecnología de la informática y comunicación como también a la comercialización de equipos y componentes de maquinaria para la producción de jabón.

Estos eventos nos encaminan a redefinir la estrategia corporativa para el año 2016 con una visión de negocio que nos permita crecer en la escala del desarrollo sostenible, bajo los lineamientos de cobertura y rentabilidad.

Así mismo en el proceso de expansión le apostamos a las relaciones con nuestros grupos de interés, sustentadas en nuestros principios éticos y en la magia de hacerlo bien desde 1956.

HECHOS DESTACADOS 2015

Traspassando fronteras contribuimos al crecimiento, desarrollo y competitividad de Hada

Al final del año 2015 dimos pasos definitivos en lo que será nuestro proceso de expansión de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.

Dos momentos fundamentales para traspasar fronteras se hicieron tangibles en los meses de septiembre y octubre con la conformación del Consorcio Hada Ecuador con la empresa Industrias Ales y la adquisición de una planta de producción de jabones y productos hidro-alcohólicos en México, dando así un giro en la historia de Hada, para alcanzar nuestra visión de ser el principal maquilador de jabones de tocador, productos cosméticos y de aseo en América.

Nuevos aliados con altos estándares de calidad y servicio

El programa Calidad Certific-Hada sigue siendo una herramienta en el desarrollo de nuestros aliados estratégicos para que el suministro de bienes y servicios sean de la mejor calidad. Este programa se ha convertido en un abanderado para promover la creación de ventajas competitivas en los sistemas productivos y comerciales.

Durante el año 2015 de los 16 proveedores que aceptaron la invitación para iniciar el proceso, 11 lograron finalizarlo satisfactoriamente haciéndose acreedores a un reconocimiento que los identifica como nuestros aliados estratégicos por haber cumplido con éxito los requisitos del programa de calidad; este reconocimiento fue entregado en una ceremonia realizada en el mes de julio a la que asistieron los proveedores a certificarse y 9 nuevos proveedores convocados para iniciar el ciclo de certificación.



Ventajas ambientales y económicas para la mitigación del impacto ambiental mediante la gestión para el aprovechamiento y valorización de residuos

11

Toneladas de residuos

En la búsqueda de alternativas para el aprovechamiento de los residuos de jabón generados en las diferentes etapas del proceso productivo encontramos los medios para prolongar la vida útil de éstos, mediante el proceso de reutilización en el mismo sector industrial.

En el período 2015 se reutilizaron 11 toneladas de residuos de jabón, contribuyendo significativamente al ciclo de vida del relleno sanitario, lugar donde anteriormente disponíamos estos residuos.

Calidad con responsabilidad nuestra ruta de principio a fin

La calidad e inocuidad de los productos que fabricamos bajo ambientes controlados microbiológicamente y procesos confiables, han sido una constante en todo el proceso de producción y manipulación del producto; siempre ocupándonos de la salud y el bienestar del consumidor.

En el año 2015 dimos un paso más para vender productos con calidad y transparencia en beneficio del cliente y el consumidor. Consideramos en este avance dos hechos importantes para fortalecer la credibilidad y confiabilidad en el uso de los productos que respaldan el negocio.

En un frente asumimos el compromiso implementando nuevas técnicas de análisis microbiológico que nos permitieron reducir los tiempos de liberación de materiales y producto terminado de 5 a 3 días.

Paralelamente aumentamos la competencia técnica de las personas que realizan las calibraciones de los equipos de medición y con el fin de garantizar la confiabilidad de los resultados obtenidos se rediseñó el laboratorio de metrología bajo los estándares de la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO-IEC 17025:2005 para las variables masa, presión, temperatura y volumen.

ASPECTOS ECONÓMICOS

GENERAMOS Y DISTRIBUIMOS VALOR



*Datos en miles de pesos colombianos

Con el nuevo diseño y ejecución de estrategias orientadas a consolidar la marca propia Deseo, como la marca económica preferida por los consumidores colombianos, la compañía obtuvo una participación de mercado cercana al 8% en la categoría de jabones de tocador en Colombia. Las ventas de este producto ascendieron a \$7.308.800.847 significando un cumplimiento del 109,08% sobre el reto propuesto.

Sumado a lo anterior las ventas a los clientes de Panamá, Perú y Chile tuvieron un incremento de 153,77% y las ventas en Estados Unidos se incrementaron 7,22% frente al año 2014. Debido a la diferencia cambiaria en transacciones en dólares americanos en el período 2015, Perú y Estados Unidos se convirtieron en los principales destinos de exportación.

Los resultados de las ventas en marcas propias, exportaciones a Perú y Estados Unidos y la venta de aceites refinados mitigaron la caída de las ventas en Venezuela, con un cumplimiento del 87,86%, igualmente en las ventas de productos comercializados y amenities con cumplimientos del 35,92% y 10,48% sobre la meta propuesta.

En el período 2016 se espera la consolidación y rentabilidad de las operaciones en Colombia, Ecuador y México con la conformación de la empresa Hada Tech y la puesta en marcha de las plantas de producción en Manta Ecuador y en Cuautitlán Izcalli México.

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Las relaciones comerciales a largo plazo con clientes que compartan el cumplimiento de los valores de la empresa, han sido nuestra constante en la trayectoria de casi 60 años de presencia en el sector cosmético.

Sabemos que los clientes están cambiando al igual que sus necesidades y expectativas con un alto nivel de exigencia y nos ponemos a la altura para estar más cerca de ellos con propuestas innovadoras y sostenibles.

SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La eficiencia en el servicio y la calidad de los productos se han convertido en el foco para medir el grado de satisfacción de nuestros clientes.

En el año 2015 la gestión comercial y logística fué fundamental en el resultado de la medición del nivel de servicio al cliente alcanzando un cumplimiento del 89.29%

Igualmente en el transcurso del año atendimos 8 auditorías entre clientes y empresas del estado con un cumplimiento máximo del 100% y mínimo del 75.59%

Para el 2016 la encuesta de satisfacción del cliente se aplicará con los ajustes realizados, para hacer de esta herramienta un mecanismo de información clara y concisa en la recolección de datos y por ende más practicidad en análisis de la información.

PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Nuestro objetivo como empresa responsable es garantizar siempre la privacidad y seguridad de nuestros clientes y fomentar la transparencia en cuanto a sus derechos al usar nuestros productos y servicios.

Hada realiza un responsable y adecuado manejo de la información suministrada por sus clientes y proveedores, bajo los parámetros establecidos en la Ley 1266 de 2008, referente al Habeas Data, la cual hace énfasis en la protección de datos de carácter financiero y comercial, reportados en las Centrales de Riesgo y en la Ley 1581 de 2012, en la cual se estableció el marco general aplicable a todas las bases.



INNOVACIÓN SOSTENIBLE

La innovación pasa de ser una opción a una necesidad para ser competitivos en nuestro proceso de expansión en el sentido de fomentar la integración del desarrollo económico social y ambiental con una apuesta de innovación de productos con menos impacto en la salud de los usuarios y más compatible con el medio ambiente.

Durante el año 2015 iniciamos el desarrollo de productos libres de agentes antibacteriales sintéticos, con el propósito de obtener el beneficio de protección directamente de la naturaleza a través del uso de aceites esenciales.

En el mismo sentido desarrollamos la fórmula para un producto de uso veterinario con propiedades repelentes sin el uso de agentes plaguicidas, obteniendo un resultado positivo en el desempeño del producto y la consiguiente aceptación del cliente.

En el 2016 seguiremos nuestra ruta de innovación con el desarrollo de un producto de uso veterinario, para el tratamiento biológico de ectoparásitos en especies que requieran intervención técnica para el control fitosanitario.

RELACIONES CON TRANSPARENCIA Y COMPROMISO

Cliente

Método: la relación se establece a través de la comunicación online o directa en el momento de formalizar un negocio, también por medio de la línea de atención al cliente; las mediciones del nivel de servicio y las auditorías de los clientes nos ayudan a conocer su grado de satisfacción, necesidades y expectativas.

Compromisos y/o resultados:

- Resultados de las auditorías y renovación de compromisos, la interacción de las gerencias comerciales con las empresas multinacionales como elemento clave para la construcción de la estrategia de negocio, participación en el congreso internacional SODEOPEC.

Accionistas

Método: la interacción se da a través de reuniones periódicas y comunicación virtual como también en sesiones con inversionistas, sectores gremiales e institucionales.

Compromisos y/o resultados:

- Realización de la asamblea general de accionistas.
- Presentación de informes mensuales a la junta directiva

Empleados:

Método: el relacionamiento e interacción es directa; las reuniones de trabajo y los comités hacen parte de los canales de comunicación así como la red interna de sistemas informáticos.

Compromisos y/o resultados:

- Información permanente sobre la cultura organizacional y eventos de integración a través del correo corporativo.
- Comunicación en la extranet utilizando la plataforma share point.

Proveedores

Método: se establece una comunicación directa a través del área de compras con el soporte de los procesos de Innovación e Ingeniería de proyectos que tienen la mayor demanda de bienes y servicios.

Compromisos y/o resultados:

- Programa de Calidad Certific-Hada para los proveedores de materias primas.
- Programa Auditorías a proveedores para direccionar nuestros lineamientos en materia de sostenibilidad.

Comunidad

Método: los líderes comunales son un canal de comunicación de las necesidades de la comunidad vecina. También realizamos reuniones con entidades de la administración municipal y organismos de seguridad.

Compromisos y/o resultados:

- Hogar infantil Hada Madrina, planes de infraestructura vial, actividades de esparcimiento y socialización.

ENTIDADES DEL ESTADO

Método: mediante suscripciones y registros a las páginas web de entidades oficiales actualizamos e implementamos normatividad y reglamentaciones.

Compromisos y/o resultados

- Informe anual para la Superintendencia de Sociedades.
- Presentación de las encuestas al Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE.
- Entrega de informes mensuales al Banco de la República.
- Reportes mensuales para la Unidad de Información y Análisis Financiero.

GESTIÓN DEL RIESGO

En toda organización existen riesgos inherentes a las operaciones propias del negocio, es por ello que para Hada la gestión del riesgo es un factor determinante para la competitividad y sostenibilidad del negocio.

A través del sistema integrado de gestión hemos definido el modelo de gestión del riesgo transversal a todos los procesos de la compañía. De acuerdo a este modelo hemos establecido cuatro categorías de riesgos:

Estratégicos: fluctuación en el entorno de negocios, inestabilidad en el mercado, estado de la competencia, cambios en la normatividad regulatoria.

Reputacionales: pérdida de imagen corporativa, afectación de la marca.

Financieros: actividades con consecuencias negativas sobre la capacidad para cumplir los compromisos financieros, iliquidez.

Operacionales: pérdidas económicas por fallas en los equipos de producción, sistemas informáticos, en los procesos de facturación y contabilidad, gestión de recursos humanos y servicio al cliente.

En la gestión del riesgo en el año 2015 cabe resaltar la prevención de actividades ilícitas con el propósito de minimizar el riesgo de establecer relaciones comerciales con personas o entidades fuera de la ley. Apoyados en los fundamentos del Sistema para la Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), implementamos el manual para la Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, donde se compendian conceptos, directrices, señales de alerta y procedimientos encaminados a dar cabal cumplimiento a lo dispuesto por la legislación colombiana en materia de prevención de estos delitos.

5 CADENA DE *suministro*

El actuar con lealtad, transparencia y buena fe en las relaciones comerciales fortalece la confianza depositada en nuestros aliados estratégicos.

Aportamos a un desarrollo responsable y al logro de metas compartidas

Calidad Certific-Hada

Proveedores certificados 52%

El apoyo que nos han brindado nuestros proveedores, ha sido fundamental para que día a día alcancemos las metas y las podamos materializar con el crecimiento y el fortalecimiento de la organización.

A través del programa Calidad Certific-Hada se continuó con la actividad de auditorías de campo realizadas al 67% de los proveedores participantes en el proceso de certificación, obteniendo resultados favorables para ambas partes. El promedio consolidado de 95% de cumplimiento, refleja el compromiso de los proveedores con nuestros estándares de calidad en los bienes y servicios y la congruencia con nuestros principios éticos en los temas de anticorrupción y de responsabilidad social y ambiental en la cadena de suministro.

Evaluamos y auditamos para un mejor desempeño de nuestros aliados en el suministro de bienes y servicios

94.72%
Desempeño

27%
Incremento
proveedores críticos

Para Hada es fundamental contar con un grupo de aliados estratégicos con altos estándares de calidad y servicio que garanticen la satisfacción de nuestros clientes y la continuidad del negocio.

De acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro sistema integrado de gestión en el período 2015 se evaluaron 144 proveedores superando el período 2014 en una cifra de 29 proveedores más, con una calificación

promedio de 4.74 (en la escala de 1 a 5) . Además de ser evaluados y aprobados se les realizó la evaluación de desempeño demostrando la capacidad para proporcionar productos y servicios que satisfacen los requisitos reglamentarios aplicables y los requisitos del cliente, generando una mayor confianza entre las partes. El incremento en el número de proveedores aprobados, brinda a la organización mejores alternativas tanto en el acceso a nuevos materiales como también a precios mas competitivos.

PROVEEDORES CON SISTEMAS DE GESTIÓN CERTIFICADOS	2014	2015
CERTIFICADO ISO 9001	80	97
CERTIFICADO BASC	9	13
CERTIFICADO ECOCERT	2	2
CERTIFICADO ISO 22001	1	6
CERTIFICADO ISO 18001	4	16
CERTIFICADO ISO 14001	4	20

Como complemento al fomento de la mejora en el desempeño, el plan de auditoría anual a proveedores incluyó las empresas de transporte de carga, agencia de aduanas y proveedores de sellos de seguridad. El ejercicio se materializó en 5 auditorías con resultados positivos.

Adicionalmente con respecto al año 2014 se realizaron 15 auditorías más y el promedio obtenido en las auditorías aumentó de 3.75 a 4.23

	2014	2015
Calificación Promedio	3,75	4,23
TOTAL PROVEEDORES	11	26

Impulsamos el desarrollo local con proveedores regionales y nacionales

89.15%
Participación empresas regionales y nacionales

El ánimo de favorecer la economía nacional nos involucra en el incremento de las compras nacionales frente a la importación de bienes y servicios.

En el período 2015 la participación de la region cafetera tuvo un crecimiento del 16.28% gracias al suministro de repuestos, consumibles y servicios.

	2014		2015	
EMPRESAS UBICADAS EN EL EXTERIOR	29	14,29%	28	10,85%
EMPRESAS NACIONALES	159	78,33%	188	72,87%
EMPRESAS UBICADAS EN EL EJE CAFETERO	15	7,39%	42	16,28%

Las Compras de materias primas, materiales de empaques y repuestos, presentaron una disminución del 18% con respecto al año 2014. Esto obedece principalmente a la disminución de las ventas en el negocio de fabricación de jabón base.

COMPRAS	2014	CRECIMIENTO	2015	CRECIMIENTO
Total compras de materiales en el país	\$ 50.811.579.165	102%	\$ 39.583.996.296	-22%
Total compras de materiales en el exterior	\$ 13.061.270.990	2%	\$ 12.788.332.271	-2%
TOTAL	\$ 63.872.850.156	78%	\$ 52.372.328.567	-18%

Implementamos prácticas para combatir la corrupción y el soborno en la empresa y en los asociados de negocio

Además de las prácticas relacionadas a lo largo de este informe, seguimos avanzando por el camino de la transparencia incorporando nuevos filtros de detección de actividades ilícitas en la cadena de suministro.

Como medida preventiva en el manejo de las sustancias y productos químicos controlados en las cantidades, actividades y ubicación, exigimos a los proveedores de las sustancias y productos mencionados el Certificado de Carencia. Este documento respalda la inexistencia de registros debidamente fundamentados por comportamientos relacionados con delitos de tráfico de estupefacientes, testaferrato, enriquecimiento ilícito y conexos contra la persona o empresa sujeta de control.

Así mismo mensualmente, presentamos los reportes a la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF), sobre la presencia o ausencia de operaciones sospechosas y del manejo de dineros en efectivo, por encima de diez millones de pesos, como lo establece la ley.



ZONA DE
BALANZA

BICARBOE A



DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

\$ 127.536.129
Inversión
en capacitación

8.546
Horas
de capacitación

95 %
Cumplimiento plan
anual de capacitación

Competencias direccionadas a la estrategia corporativa

Coaching para Líderes

Formamos los líderes para alcanzar un mayor nivel de afrontamiento en la consecución de objetivos y metas. Las competencias del Equipo Hada se alinean con la estrategia corporativa a través de procesos integrales que otorgan información para impactar asertivamente las actividades propias del trabajo, bajo la metodología de coaching.

En el año 2015 iniciamos con el segundo grupo del nivel táctico, formando a 34 líderes en temas orientados a la construcción de ambientes de trabajo armónicos, repetuosos y constructivos. Es así como los asistentes hoy cuentan con información sobre comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, características de personalidad, niveles de conciencia, estructuración de creencias y la materialización de programas a través de la práctica de técnicas sencillas.



Contribuir con la formación permite impulsar la competitividad, el emprendimiento y la generación de empleo.

La inducción corporativa es el preámbulo a los procesos de entrenamiento y capacitación, le damos especial énfasis al despliegue de nuestros principios éticos, políticas corporativas y reglamento interno de trabajo, para que los nuevos integrantes tengan un espectro más real de lo que en adelante será un lugar de crecimiento profesional y social en un entorno transparente y seguro.

Durante el año 2015 se dieron 87 inducciones y el plan anual de capacitación definido de acuerdo a los requerimientos de los responsables de los procesos organizacionales fué ejecutado con un cumplimiento del 95%.

NIVEL EDUCATIVO DE EMPLEADOS	2014	2015
Maestría	2	2
Especialización	22	18
Profesional	44	39
Tecnólogo	86	73
Técnico profesional	36	38
Educación secundaria (Completa)	189	173
Educación primaria (Completa)	7	7
Formación Profesional Integral – SENA	8	10
Total	394	360

* Incluye personal directo y temporal

Desempeño Laboral

A través de la evaluación de desempeño buscamos alinear las competencias clave para la continuidad del negocio y el desarrollo profesional de los empleados, permitiéndonos tener un panorama del talento humano y un plan de movilidad acorde con las necesidades de la organización. El índice de desempeño laboral obtenido para el período 2015 fue de 3.9 que corresponde en la escala de calificación al nivel BUENO.

3.9
Índice de Desempeño

87
Cargos evaluados

313
Total evaluados

MOVILIDAD INTERNA

Avanzando al ritmo cambiante de las actividades del negocio, la gestión del talento humano vió la necesidad de realizar diferentes movimientos internos durante el período 2015. De acuerdo a las competencias exigidas para el cambio, se capacitó un grupo de empleados para asumir un nuevo rol en la organización.

	2014	2015
Ascensos	15	18
Traslados	13	18
Promociones	0	0
TOTAL	28	36

VINCULACIÓN



Continuamos con el empeño de vincular año tras año la mayor cantidad de personas de forma directa, procurando la estabilidad laboral para todos los empleados. En el 2015 se vincularon a nuestra nómina directa 18 personas que por su desempeño durante la contratación temporal demostraron que cumplen con todos los requerimientos y estándares de nuestra cultura corporativa.

En el convenio con el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) y la Universidad Nacional, vinculamos 33 aprendices entre ellos 8 estudiantes universitarios. La retribución monetaria a su trabajo fué de \$ 79.802.807 además de la formación laboral.

RELACIONES LABORALES

Diversidad y equidad de género

Tenemos como principio respetar en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes; ofreciéndoles oportunidades laborales en igualdad de condiciones con una remuneración justa en un entorno seguro para su desarrollo profesional y social.



* Incluye personal directo y temporal

	2014	2015
Hombres	211	212
Mujeres	93	148

COMPENSACIÓN

El salario mínimo de Hada está **35.15%** por encima del salario mínimo legal vigente

Durante el año 2015 se realizaron incrementos y nivelaciones de salarios básicos, con un efecto total sobre la nómina con relación al año anterior de 6.48%.

Para este período se definió un salario mínimo de empresa por valor de \$870.900 beneficiando al 21.94% del personal contratado.

\$ 13.315.522.191
Gastos laborales

Durante el 2015 fueron realizados los pagos laborales (salarios, prestaciones, aportes a la seguridad social y parafiscales) de acuerdo a la legislación laboral, buscando la equidad para todo el personal.

	2014	2015
Gastos laborales	\$ 11.657.620.347	\$ 13.315.522.191

* Incluye personal directo y temporal

BENEFICIOS EXTRALEGALES

\$ 19.811.408
Asesorías profesionales

\$ 40.056.095
Auxilio de incapacidad

\$ 27.186.000
Seguro colectivo de vida

\$ 643.933.217
Reconocimiento al trabajo

Asesoría Jurídica, financiera y psicológica

La organización en su intención de prevenir el riesgo sicosocial de los empleados y su grupo familiar, continuó con el programa de atención psicológica, asesoría jurídica y financiera, permitiendo espacios de apoyo para mejorar el entorno laboral y familiar afectado por las situaciones personales y económicas. Con esto se busca dar herramientas que normalmente no están al alcance y que faciliten el manejo de situaciones especiales.

Auxilio de Incapacidad

Uno de los beneficios de la empresa que ha permanecido, es el pago del auxilio de las incapacidades al 100% con el fin de no afectar los ingresos familiares del empleado, teniendo en cuenta que las entidades prestadoras de salud realizan la liquidación de las mismas al 66.67% cuando superan los dos días.

Seguro Colectivo de Vida

Este beneficio que tiene la compañía, busca subsanar en las posibles situaciones extraordinarias tanto al grupo familiar como al empleado en la ocurrencia de algún evento que afecte la condición normal de desempeño de las actividades del empleado.

Fomentamos el sentido de pertenencia por parte del empleado y su grupo familiar

Con las actividades de crecimiento personal realizadas en el transcurso del año 2015 destacamos la conferencia Las Montañas del Ser, dirigida a empleados y grupo familiar; experiencia de vida del alpinista colombiano Nelson Cardona Carvajal quien a lo largo de su vida ha demostrado que el éxito radica en la actitud que tengamos ante las vicisitudes y que la felicidad radica en hacer lo que nos gusta.

Entre otras actividades se realizaron talleres relacionados con bullying, violencia de género, tolerancia, reconocimiento de la otredad, influencia de medios, culto al cuerpo y hábitos de cuidado. La participación activa de los hijos de nuestros colaboradores, fue determinante para continuar promoviendo actividades que repercutan en una sociedad más tolerante con jóvenes que con su sentido crítico ayuden a construir un país con igualdad de oportunidades.

En el 2015 se le dio continuidad a las actividades institucionales como la visita de las familias a la planta de producción, el día deportivo y de integración, la celebración de las fechas especiales en los días de la mujer, de la madre, del padre, del amor y amistad, de los niños y la fiesta de navidad para los niños.

Hada promueve la construcción de la base de la sociedad a través del apoyo y respeto por los tiempos y procesos de familia

Licencias de maternidad y paternidad

	Mujeres	Hombres	Total general
No. Días	685	70	756

* Incluye personal directo y temporal

Durante el período acompañaron los procesos de nacimiento de los nuevos miembros de familia 8 hombres y disfrutaron de su licencia de maternidad y de los beneficios concedidos durante el proceso de gestación y lactancia 7 mujeres.

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

66.04 %
Índice de ausentismo por incapacidad

7.75 %
Índice de accidentalidad

3.976
Horas capacitación en seguridad

373
Horas hombre

Basados en el pilar del conocimiento como eje desencadenador de cambios comportamentales, desarrollamos procesos de inducción, entrenamiento y capacitación que permite a las personas tomar las medidas necesarias para garantizar su seguridad y la del grupo.

	2014	2015
Horas hombre Capacitación	2.093,83	3.976
Horas Capacitación	216,43	373

AUSENTISMO	2014	2015
Accidente de Trabajo	28	29
Enfermedad Común	422	471
Licencia por Maternidad / Paternidad	8	15
Total ausencias	458	516
Accidente de Trabajo	227	219
Enfermedad Común	1.605	2.254
Licencia por Maternidad / Paternidad	332	756
Total días de ausencia	2.164	3.417

* Incluye personal directo y temporal

Vigilamos la seguridad física y emocional de nuestra gente

Es nuestro compromiso continuar generando escenarios que le permitan a las personas identificar los aspectos que nutren su integridad, su seguridad y fortalecen sus habilidades y capacidades, para que en el tiempo se construya la cultura del auto-cuidado y la seguridad.

Programas de promoción y prevención de la salud

PROGRAMAS	Población Cubierta 2015
Donación de Sangre	2.67%
Tamizaje de Seno	23.23%
Tamizaje de Riesgo Cardio-Vascular	26.47%
Audiometría	93.45%
Colinesterasa	48.00%

COMITÉS DE VIGILANCIA

En la vigilancia de la seguridad física de nuestros empleados contamos con la participación del Comité de Emergencias y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST, conformados por personas con cargos de dirección y/o coordinación de procesos y delegados de los empleados los cuales han recibido información sobre las responsabilidades y compromisos, retos que la legislación actual propone en la implementación del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo.

En el 2015 participaron en el COPASST 12 personas de las cuales se nombraron 2 principales por parte de los trabajadores y 2 principales por parte de la empresa.

BRIGADA DE EMERGENCIAS

Esta conformada por personas empoderadas y con un nivel de conocimiento que permite resolver de manera oportuna las situaciones que en el día a día se presentan tanto a nivel de la prestación de primeros auxilios como a nivel de la atención de situaciones como derrames menores que se hayan presentado en el ambiente laboral.

En el 2015 los entrenamientos y prácticas tuvieron 40 horas de intervención directa. En este mismo contexto participaron 8 brigadistas en el Encuentro Regional de Líderes en Brigadas de Emergencia con el objetivo de fortalecer los esquemas asistenciales de intervención de las brigadas empresariales, en respuesta ante situaciones de emergencia.

GESTIÓN EN LA PREVENCIÓN DE EMERGENCIAS

PERSONAL DE APOYO AL PLAN DE EMERGENCIAS		
GRUPOS DE INTERVENCIÓN	No.	%
Brigadistas	33	9.24%
Brigadistas participantes en Encuentros de Líderes de Emergencias	16	48.48%
Líderes de Evacuación	74	20.73
Comité de Emergencias	20	5.60%

CLIMA ORGANIZACIONAL

Evolución del índice de satisfacción laboral



Escala de valoración = personal satisfecho

El período 2015 fue un año de transformación y preparación para enfrentar los retos que conlleva el cambio hacia una nueva perspectiva de negocio donde el factor humano necesariamente demanda una minuciosa gestión en términos de reestructuración organizacional.

Lo anterior nos reta a nuevos replanteamientos entre ellos la estructura de la encuesta de satisfacción laboral.





COMPROMISO CON LA *comunidad*

Nuestra participación con la comunidad está orientada en cuatro sentidos:

- Incorporación de la primera infancia en nutrición y educación.
- Generación de opciones de empleo
- Apoyo a programas de carácter filantrópico
- Restauración del entorno

INCORPORACIÓN DE LA PRIMERA INFANCIA EN NUTRICIÓN Y EDUCACIÓN

Por 5 años consecutivos trabajamos conjuntamente con Bienestar Familiar y el Club Activo 20-30 en el mantenimiento del hogar infantil Hada Madrina con espacios seguros para el libre desarrollo físico y emocional de 17 niños pertenecientes a la comunidad vecina.

En el 2015 realizamos trabajos de mantenimiento en la adecuación de la cocina y la bodega de almacenamiento de alimentos, reparaciones en los servicios sanitarios y muebles, reemplazo de luminarias, arreglo de puertas y embellecimiento de exteriores.

En apoyo al derecho del uso de tecnologías informáticas, suministramos un computador e impresora como aporte a una educación abierta al mundo virtual.

En el mes de diciembre el hogar infantil Hada Madrina llevó a cabo la ceremonia de graduación de la primera promoción con 11 niños que terminaron su formación preescolar.

GENERACIÓN DE OPCIONES DE EMPLEO

Servicios especiales

Durante el 2015 fueron vinculadas indirectamente a la compañía 317 personas a través de contratos de servicios especiales necesarios para el desarrollo de su actividad principal y para el funcionamiento de los diferentes procesos, contribuyendo con esto al desarrollo de la región.



Microempresa de Confecciones

Durante diez años la empresa ha apoyado la microempresa de Confecciones Yaser, aportando a la estabilidad y emprendimiento de una mujer cabeza de hogar, quien a su vez brinda oportunidad de empleo a otras mujeres en igual condición.

Emprendimiento

A través de los líderes comunales se realizó el acercamiento con mujeres, pertenecientes al área de influencia y se les dio a conocer la alianza de Hada con la Cruzada Social y el SENA, para emprender programas de capacitación en temas que puedan ayudar a desarrollar habilidades o competencias laborales que les permita ingresar a la fuerza laboral e incentivar el emprendimiento empresarial. Hubo una inscripción e interés inicial de 82 personas.

APOYO A PROGRAMAS DE CARÁCTER FILANTRÓPICO

Donaciones

La compañía continúa apoyando a las entidades sin ánimo de lucro, beneficiando en promedio 3.500 personas. Fueron realizadas donaciones por un valor de \$26.016.774 en especie y en efectivo cubriendo diferentes necesidades las cuales fueron analizadas y aprobadas por el Comité de Responsabilidad Social.

Voluntariado

Fue realizada la actividad para la Fundación Niños del Andén, que por 12 años ininterrumpidos promueven un grupo de empleados de la compañía, quienes voluntariamente han hecho posible la celebración de la navidad a los niños de la fundación.

Se beneficiaron 39 niños con el aporte de 44 empleados y el Fondo de Empleados de Hada.

Programa social Caja de ilusiones

El propósito de este programa es desarrollar en las madres gestantes, habilidades que les permitan un sano vínculo emocional con su bebé.

Después de dos años consecutivos Hada continúa apoyando el programa dirigido a mujeres gestantes en condiciones de vulnerabilidad, liderado por la Corporación de la Sagrada Familia y el cual mediante alianzas estratégicas con diferentes instituciones como Nutrir, Fundación ARME, y Mnemática brindaron el apoyo a 125 mujeres durante el 2015, incrementando la participación de 8 mujeres con respecto al 2014.

Esparcimiento

Con el fin de brindar esparcimiento e integración a los habitantes de la comunidad vecina, la empresa contribuyó en el desarrollo de las diferentes celebraciones.

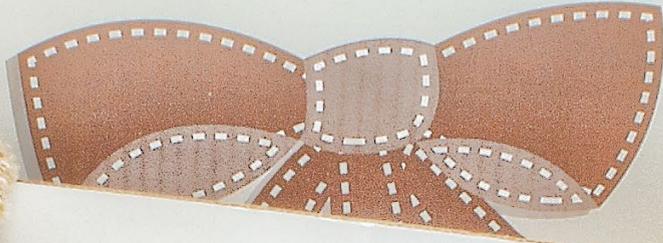
RESTAURACIÓN DEL ENTORNO

Infraestructura

Mediante la gestión de Hada con la Alcaldía de Manizales y Aguas de Manizales se realizaron en su totalidad las obras de reparación en las redes de acueducto y alcantarillado, pavimentación de las vías y la restauración de andenes. Estas obras fueron reconocidas por la comunidad por el beneficio para la estabilidad del suelo y la circulación de vehículos y peatones.

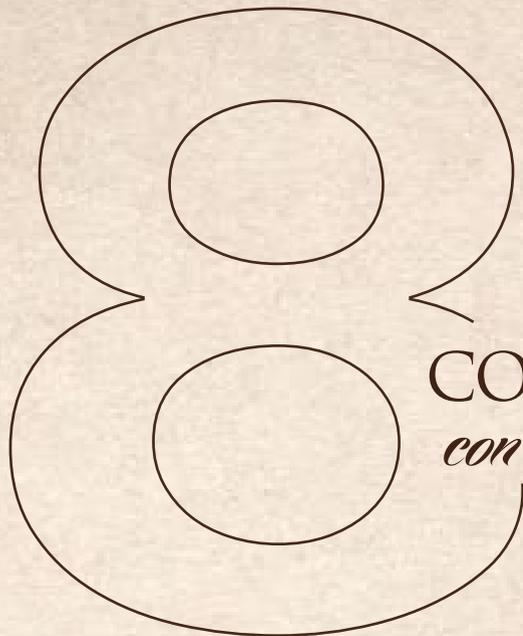
www.venecia.com
www.venecia.com
www.venecia.com

www.venecia.com
www.venecia.com
www.venecia.com



Caja de
ilusiones
Este programa apoya el
bienestar de la mujer
gestante y su bebé





COMPROMISO *con el medio ambiente*

Inversión
\$ 47.049.348

El actuar conforme a nuestros principios éticos, nos conduce a adoptar medidas preventivas como aporte al equilibrio del medio ambiente, con campañas de sensibilización ecológica, mantenimiento permanente de la infraestructura de las redes de suministro de vapor, agua y energía eléctrica, el cumplimiento de la normatividad y el sistema de gestión ambiental.

Protegemos el medio ambiente con compras responsables

Fomentamos el uso de aceite de palma proveniente de fuentes sostenibles con la incorporación de productos RSPO "Book & Claim" a nuestra oferta comercial de jabón base con el fin de dar un paso más en la ruta ecológica.

En el proceso de desarrollo de empaques crecemos conjuntamente con los proveedores en el cambio de materiales bajo el concepto de sostenibilidad.

En este contexto continuamos en el año 2015 trabajando en dos frentes

- La disminución del calibre de las etiquetas
- El uso progresivo de materiales con sello FSC (Consejo de Manejo Forestal)

Los resultados positivos se han visto en la optimización del espacio en el empaque secundario del producto, con una disminución significativa de gramaje en las etiquetas, sin alterar el desempeño de éstas. En la misma medida avanzamos en el uso de materiales con sello FSC con la aprobación de un proveedor local.



CONCIENCIA HÍDRICA

Buscamos darle un uso eficiente al agua llevando a cabo actividades que se ajustan al Plan de Manejo Ambiental para mantener el equilibrio con el ecosistema.

2015

Captación de agua	16.098 m ³
Vertimientos	9.067 m ³

En el mes de octubre de 2015 enviamos a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales ANLA, el primer informe de cumplimiento de las actividades consignadas en el Plan de Manejo Ambiental.

Resaltamos el trabajo realizado para la eliminación de los vertimientos líquidos en la línea de producción de jabones para uso veterinario, como también el despliegue de actividades de capacitación ambiental a las comunidades de la zona de influencia incluídas las instituciones educativas, con el propósito de adoptar conductas responsables con el entorno.

Para el año 2016 pondremos en marcha el Plan de Reconversión a Tecnologías Limpias en Gestión de Vertimientos con el enfoque de reducción del consumo del recurso natural y simultáneamente la reducción del caudal de salida como efluente industrial y la carga del mismo.

USO RESPONSABLE DEL RECURSO ENERGÉTICO

Con la implementación de tecnologías para la optimización del uso de la energía eléctrica buscamos reducir el consumo energético y la generación de residuos con componentes peligrosos.

El cambio de luminarias por tecnología tipo LED, para realizar un uso eficiente en iluminación de las instalaciones de la empresa ha dado resultados representativos en el consumo de energía eléctrica.

Consumo de energía en un año con lámpara fluorescentes.

16.589 kw

Consumo de energía en un año con lámpara LED

9.850 kw

Total de ahorro de energía en un año

6.739 kw

ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE INTERCAMBIADOR DE CALOR PARA EL SISTEMA DE GENERACIÓN DE VACÍO

Energía anual consumida por equipo tecnología anterior	40.090 kw
Energía anual consumida por equipo nuevo	0 kw
Ahorro de energía en el año	40.090 kw

MANEJO SOSTENIBLE DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS

El programa de manejo de residuos sólidos se desarrolla con la responsabilidad de buscar alternativas de uso antes de ser dispuestos como residuos ordinarios o peligrosos. El proceso comprende las etapas de identificación, selección, recolección y tratamiento o disposición, conforme a los requisitos establecidos por la normatividad ambiental.

	Generación residuos ordinarios (kg)	Reciclable (kg)	% Reciclable
2014	65.020	43.653,2	67,14
2015	119.084	104.830	88,03

	Generación residuos peligrosos (kg)
2014	1.727,78
2015	3.827,49

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

En la exploración de alternativas de disminución de los residuos con destino al relleno sanitario y que puede ser susceptible de reciclaje o aprovechamiento, hemos encontrado soluciones para alargar el ciclo de vida del producto con beneficios económicos para la compañía.

A partir del segundo semestre del 2015 se empezó a reutilizar el residuo de jabón que anteriormente se enviaba al relleno sanitario, con un aprovechamiento del 44%, convirtiendo un impacto negativo por costo de disposición y contaminación de suelo en impacto positivo por valorización y aprovechamiento.

Durante el período 2016 nos proponemos realizar el análisis de ciclo de vida (ACV) de los productos fabricados por la compañía, con el fin de identificar, cuantificar y caracterizar los diferentes impactos ambientales potenciales asociados a ellos e integrarlos a la matriz de aspectos e impactos ambientales de nuestra organización.

Hada
Sostenible
2 0 1 5