



HADA SOSTENIBLE 2014





La magia de hacerlo bien.

HADA
SOSTENIBLE
2014

CONTENIDO



1 MENSAJE DE NUESTRO
VICEPRESIDENTE

2 PERFIL
DE NUESTRA
ORGANIZACIÓN

3 SOSTENIBILIDAD

4 ACERCA
DE ESTE INFORME

5 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

6 GESTIÓN
SOCIAL

7 GESTIÓN
AMBIENTAL

Hada[®]
La magia de hacerlo bien.





1

MENSAJE

DE NUESTRO
VICEPRESIDENTE

Mucho tiempo antes de ser miembros del pacto global y de acoger como lineamientos de nuestra actividad empresarial sus principios rectores, muchos de ellos ya formaban parte de nuestra cultura organizacional.

Su adopción plena nos ha llevado a un nivel de exigencia permanente de una manera tal, que en todas nuestras investigaciones y desarrollos de productos es requisito previo el respeto por el medio ambiente y poder ofrecer a los clientes productos que mejoren su calidad de vida sin que en su fabricación se utilicen materias primas que causen deterioro al mismo. Así mismo, hemos diseñado un plan de mejora permanente de los procesos productivos para que cada vez se reduzcan los consumos de agua y energía eléctrica al mínimo necesario. Este esfuerzo no sólo es impulsado por los niveles directivos de la compañía sino que se ha inculcado en el actuar diario de todos los miembros de la organización mediante la capacitación permanente, en pocas palabras nos hemos enfocado a la sostenibilidad.

El tema laboral, de amplia repercusión social, es motivo de especial tratamiento por el impacto que tiene en nuestros colaboradores y sus familias y a ellos hemos volcado nuestra atención y el máximo esfuerzo. Lo hemos plasmado fortaleciendo la parte más débil de la cadena con salarios que superan de manera importante la normatividad vigente, diseñando jornadas laborales que les permitan la disposición de más tiempo para compartir con sus familias y mejorando su capacidad laboral mediante planes permanentes de capacitación.

Igualmente y desde siempre, la moralidad empresarial ha sido el norte nuestro y así se lo hemos transmitido a nuestros colaboradores, sus familias y las nuestras, en un entorno que no permite esquinces de ninguna clase, ni en las relaciones con el estado, con los clientes y con cualquier parte interesada.



Mauricio Trujillo Posada
Vicepresidente Ejecutivo





Hada[®]
La magia de hacerlo bien.





2

PERFIL
DE NUESTRA
ORGANIZACIÓN

MISIÓN

Somos una empresa que mejora la calidad de vida de quienes nos rodean, ofreciendo soluciones integrales, innovadoras y sostenibles, para satisfacer las necesidades de cuidado e higiene en el entorno familiar, del hogar e institucional.

VISIÓN

Ser una empresa líder y preferida por los clientes para la fabricación y comercialización de productos cosméticos y de aseo, reconocida por su compromiso con la sociedad y el entorno donde desarrolla sus operaciones.

NUESTROS VALORES

En Hada S.A. los valores se traducen en decisiones, desde la estrategia corporativa hasta las actividades cotidianas.



Transparencia: contribuimos a la consolidación de entornos de negocios basados en la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas.



Igualdad: aceptamos la diversidad del ser humano y promovemos en todas nuestras actividades la equidad en las oportunidades laborales.



Responsabilidad: somos conscientes de la responsabilidad adquirida con todos los grupos de interés, trabajando en la sostenibilidad de todas nuestras operaciones para garantizar la continuidad del negocio.



Respeto: respetamos en todo momento la dignidad y los derechos legítimos de todos nuestros colaboradores al igual que el entorno donde desarrollamos nuestras actividades.



Tolerancia: creamos espacios de comunicación generadores de libre expresión y entendimiento entre las partes; en un ambiente de mutuo aprendizaje.



PRESENCIA EN EL MERCADO



PRODUCTOS SÓLIDOS





PRODUCTOS LÍQUIDOS



ASOCIACIONES

A LAS QUE ESTAMOS AFILIADOS

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia **ANDI**
- American Chamber of Commerce **AMCHAM**
- Asociación Club activo 2030 Manizales
- Signatarios del Pacto Global de las Naciones Unidas
- Miembros de la Roundtable on Sustainable Palm Oil **RSPO**
- Miembros de Business Alliance for Secure Commerce **BASC**

GRUPOS DE INTERÉS

En un ámbito de transparencia y gestión de negocio a partir del año 2010 hemos definido nuestros grupos de interés de acuerdo a la visión y principios éticos de Hada S.A., generando confiabilidad al interior como también al exterior de la organización. A lo largo de estos años el relacionamiento con nuestros grupos de interés se ha sostenido de manera ininterrumpida.

Clientes

Para nosotros el cliente es la razón de la continuidad del negocio, por ello establecemos relaciones duraderas, centrandó todas las operaciones de la empresa en la traducción de los deseos de los clientes, ofreciéndoles calidad, seguridad y confiabilidad en los productos y servicios.

Empleados

Constituyen un factor generador de ventajas competitivas ya que todas nuestras operaciones son ejecutadas por personal calificado y comprometido con el quehacer de la empresa. Les brindamos todas las posibilidades para que se sientan a gusto como empleados y como personas.



Accionistas

Los accionistas conforman una categoría de grupo de interés cuyas peticiones o cuestionamientos son tratados en los organismos corporativos. La vía del diálogo tiene un efecto significativo en la confianza y lealtad de los accionistas, motivo que nos compromete a asegurarles la sostenibilidad del negocio y el cumplimiento estricto de todas las obligaciones comerciales y legales; así mismo respetamos sus derechos legítimos informándoles en forma veraz, transparente y completa el estado económico y financiero de la empresa.

Proveedores y Contratistas

Fomentamos en los proveedores y contratistas la adopción de valores comunes, para el desarrollo sostenible de las partes, mediante la definición de reglas claras para una cooperación de mutuo beneficio.

Comunidad

Somos conscientes del compromiso con la sociedad y el entorno donde desarrollamos nuestras operaciones, razón por la cual procuramos participar en obras y actividades de beneficio común poniéndonos a tono con la responsabilidad social empresarial.

Estado

Nuestro negocio está inmerso en el sector de la industria cosmética con la consiguiente exigencia en el cumplimiento legal, reglamentario y normativo del sector. La relación de vigilancia y control permanente por parte de las entidades del estado nos traza la directriz ética de respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas, observando la aplicación de los requisitos de acuerdo a lo establecido por el estado colombiano.



Hada[®]
La magia de hacerlo bien.



03

SOSTENIBILIDAD





ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Esta se expresa en los proyectos de sostenibilidad de la empresa alineados con la toma de decisión apoyada en nuestros principios éticos. La sostenibilidad del negocio es sinónimo de competitividad, que nos lleva a mantener la diferenciación ante los clientes, la confianza de los empleados, la credibilidad como empresa ante la sociedad y el entorno donde desarrollamos nuestras operaciones.

En Hada S.A., los proyectos de sostenibilidad se definen y analizan a partir del aspecto de valor de negocio bajo tres direcciones: crecimiento en la actividad, incremento en la rentabilidad y mayor participación en responsabilidad social. A través de este informe reportamos cómo se trabajó en ellos durante el período 2014.

GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA

El modelo de gobierno corporativo de nuestra organización está fundamentado en la transparencia del negocio, hecho definitivo en la rendición de cuentas. Todas las actividades como el establecimiento de políticas, proyectos, presupuesto, estrategia corporativa y gestión del riesgo, tienen implícito el sello de transparencia; del mismo modo en la orientación hacia los grupos de interés mediante el cumplimiento de las normas legales, sociales y ambientales. El seguimiento del desempeño y el cumplimiento son responsabilidades de los principales organismos del gobierno corporativo: Asamblea de Accionistas, Junta Directiva, Presidencia, Vicepresidencia Ejecutiva, Gerencia Administrativa y Comités de control interno.

Transparencia en todas nuestras operaciones

De manera justa y responsable pagamos todas las obligaciones, como también las contribuciones fiscales y parafiscales. Durante el período 2014 cumplimos con el pago de todas las obligaciones, entre ellas las obligaciones legales ocasionadas por el desarrollo de la actividad económica, representada en impuestos con destino al municipio, el departamento y la nación generando un desembolso por el valor de **\$1.010.867.084**

GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestra organización gestiona los riesgos de manera descentralizada en la que cada proceso es responsable de evaluar los riesgos identificados bajo las condiciones de severidad, probabilidad de ocurrencia e impacto sobre los aspectos: económico, financiero, legal, reputacional, medio ambiente, comunidad, salud y seguridad.

Anualmente, revisamos el nivel de implantación de los planes de acción, así como la evolución y cambios de los riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos de la organización. Sumado a lo anterior el seguimiento al comportamiento de los riesgos nos permite establecer los controles pertinentes para prevenir la ocurrencia del evento o que ayuden a mitigar el impacto en caso de que el evento de riesgo se presente.

DISTRIBUCIÓN DE RIESGOS

| Impactos Positivos | Año 2013 | Año 2014 |
|--------------------|----------|----------|
| Alto | 27% | 27% |
| Medio | 55% | 46% |
| Bajo | 18% | 27% |

| Impactos Negativos | Año 2013 | Año 2014 |
|--------------------|----------|----------|
| Críticos | 9% | 4% |
| Mayores | 44% | 28% |
| Menores | 47% | 68% |



ASUNTOS RELEVANTES

Los asuntos relevantes se han identificado de acuerdo a factores internos y externos incluyendo la misión y la estrategia corporativa como también las expectativas de nuestros grupos de interés, los acuerdos y normas de orden nacional e internacional que nos aplican, teniendo en cuenta los impactos económicos, sociales, y ambientales. A continuación relacionamos los asuntos que definimos prioritarios para la organización:



ASUNTOS ECONÓMICOS

- Asegurar el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.
- Procurar que los productos y servicios sean de la mejor calidad.
- Ofrecer soluciones integrales, innovadoras y sostenibles.
- Fomentar en los proveedores la adopción de valores comunes.



ASUNTOS SOCIALES

- Mejorar las competencias del recurso humano para afrontar retos futuros.
- Respetar en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.
- Generar una cultura de autocuidado y seguridad.
- Mantener el compromiso con la comunidad donde desarrollamos nuestras operaciones.
- Participar en obras y actividades de beneficio común.



ASUNTOS AMBIENTALES

- Uso eficiente de energía.
- Uso sostenible del agua.
- Manejo integral de residuos.



COMPROMISO CON EL ÁREA DE INFLUENCIA

Inversión

\$66.331.312

ASUNTO: Mantener el compromiso con la comunidad donde desarrollamos nuestras operaciones.

Nos preocupamos por el bienestar de las personas que habitan en el área de influencia de nuestra empresa, barrios Alto y Bajo Persia construyendo en el día a día un diálogo permanente con los líderes de la comunidad e incidiendo en el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de esta población.

Desde el año 2011 hemos trabajado fundamentalmente los aspectos socioeconómicos de esta comunidad encontrándonos con necesidades prioritarias de educación, nutrición, seguridad, empleo e infraestructura.

NUESTROS ESFUERZOS SE HAN FOCALIZADO EN LOS SIGUIENTES PROGRAMAS Y PROYECTOS:

Primera infancia: comprometidos con los derechos del niño, luchamos por obtener una atención integral para la primera infancia, gestionando alianzas público privadas para la ejecución del proyecto Hogar Infantil **Hada Madrina** el cual alberga actualmente 20 niños que se benefician en nutrición y educación.

Por la misma causa, tradicionalmente cada año participamos en la celebración de fechas especiales como el día del niño y la fiesta de navidad beneficiando a 500 niños residentes en el área de influencia.

Zona de Intervención Preferencial: en el año 2013 concretamos la alianza público privada con la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema ANSPE, mediante la aprobación del proyecto Zona de Intervención Preferencial ZIP para superar en gran medida la pobreza extrema de las familias del área de influencia.

En el transcurso del año 2014 se presentaron dificultades en la asignación de recursos por parte del sector público, circunstancia que nos llevó a tomar la decisión de postergar el proyecto sin dejar de lado la capitalización de los esfuerzos y el tiempo invertido por nuestra empresa; acordamos emprender en el 2015 otros proyectos de cara a la comunidad y financiados con recursos propios.

Hábitats protegidos y restaurados: así mismo en el aspecto de infraestructura hemos iniciado el proyecto de protección y restauración del hábitat circundante del área de influencia: para ello realizamos el estudio de factibilidad de uso del suelo y posteriormente el análisis de estabilidad de laderas y zonificación geotécnica.

De este estudio se obtuvo un panorama real de las características del suelo, sitios aptos para construcción, niveles de riesgo, protección de cuencas hidrográficas y recomendaciones para un manejo responsable del hábitat.

Seguridad ciudadana: mediante el diálogo permanente con las autoridades y con los líderes comunitarios hemos fortalecido la seguridad del barrio. A lo largo del año instalamos cámaras de seguridad externas con resultados positivos para la seguridad y tranquilidad de la población vecina.

Infraestructura vial: La responsabilidad con el entorno y las vías de acceso cercanas al lugar donde desarrollamos nuestras operaciones, son motivos para permanecer vigilantes y actuar con nuestra gestión ante el gobierno municipal y nuestro aporte monetario, para el mantenimiento y reparaciones de la malla vial y alcantarillado del área de influencia; tal como sucedió en años anteriores y en el período 2014.





RETOS 2015

- ✓ Identificar las habilidades de las mujeres cabeza de familia de la comunidad barrio Persia con el propósito de incentivar en estas personas el emprendimiento empresarial.
- ✓ Darle continuidad al proyecto **Protección y Restauración del hábitat circundante.**

Hada[®]
La magia de hacerlo bien.



A close-up, shallow depth-of-field photograph of a woman's arm reaching towards a field of dandelions. The background is a soft-focus green forest. The lighting is bright and natural, suggesting a sunny day.

4

ACERCA

DE ESTE INFORME





ACERCA DE ESTE INFORME

En este cuarto informe presentamos la recopilación de los hechos relevantes en el ejercicio del año fiscal comprendido entre el 1 de enero de 2014 a de diciembre 31 del 2014.

Todas las actividades se desarrollaron en concordancia con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los cuales se identifican a lo largo de este documento con el referente de nuestra gestión sostenible en los aspectos económicos, sociales y ambientales de todas nuestras operaciones realizadas en el año 2014.

Hada[®]
La magia de hacerlo bien.



A photograph of a person holding a baby in a park. The person is kneeling on a grassy field, and the baby is being held up in the air. The background shows a blurred park with trees and a playground structure. The overall scene is bright and sunny, with a warm, golden light.

5

DESEMPEÑO
ECONÓMICO



EXPORTACIONES
40%



VENTAS
\$95.928.722

(Dato en miles de pesos colombianos)



UTILIDAD
OPERACIONAL
\$7.358.917

(Dato en miles de pesos colombianos)



EBITDA
10%



EFICIENCIA

Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO A NIVEL GLOBAL

ASUNTO: Asegurar el crecimiento, desarrollo y competitividad de la empresa.

Este asunto es importante para garantizar la continuidad de la empresa y para los accionistas, motivos que nos comprometen a asegurar la sostenibilidad del negocio.

Si bien la eficiencia, la calidad de los productos y el servicio son características diferenciadoras para la continuidad del negocio, la alianza con la empresa Hada International nos ha aportado una visión global de negocio, factor determinante para el crecimiento, desarrollo y competitividad empresarial.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Las ventas alcanzaron un crecimiento del 40% frente al 2013.

El nivel de ventas alcanzado nos posiciona en América como la principal empresa manufacturera de jabones en barra a partir de aceites 100% vegetal.

Frente al año 2013 decrecimos un 2% en ventas de productos líquidos, la meta planteada del 30% no fue alcanzada debido a la falta de competitividad en las propuestas comerciales presentadas.

Ampliamos la cobertura en latinoamérica e incursionamos en el mercado asiático con el establecimiento de la alianza estratégica con China.



Eficiencia en el proceso productivo

Los flujos de los diferentes procesos de producción mejoraron con respecto al año 2013, factor determinante en la disminución de los costos de fabricación con un menor consumo de materias primas y de recursos naturales (agua y gas natural).

Reducción de desperdicios de materiales de empaque del 1.5%.

Disminución en el sobrepeso del producto del 2.1% al 1.6%.

RETOS

2015

- ✓ Incrementar un 6.3% las ventas en el mercado latinoamericano.
- ✓ Crecer el 20% en ventas en el mercado norteamericano.



LEALTAD DE LOS CLIENTES

ASUNTO: procurar que los bienes y servicios sean de la mejor calidad.

Con nuestros productos y servicios y la utilización de nuestra experiencia, buscamos la cercanía a las necesidades de los clientes trabajando permanentemente para mantener su lealtad, lo que al final es el testimonio de nuestro compromiso con la calidad. Es por ello que este asunto es relevante para la empresa y los clientes a quienes procuramos darles respuestas eficientes con el aval de procesos certificados y regulados por diferentes entes del estado e instituciones privadas de origen nacional y extranjero.

Procesos Certificados

Actualmente tenemos un sistema de gestión integrado que nos permite generar confianza a los clientes mediante el cumplimiento de estándares internacionales relacionados con aspectos de calidad, medio ambiente, seguridad y responsabilidad social. Los procesos de nuestro sistema de gestión tienen el aval de las siguientes certificaciones:

- **Certificado de Capacidad INVIMA** Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos
- **Certificado BPM** Buenas Prácticas de Manufactura del Instituto Colombiano Agropecuario ICA
- **Certificado BASC** Business Alliance for Secure Commerce
- **Certificado COFACE** Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur
- **Certificado CFR 21 FDA** Code of Federal Regulations.

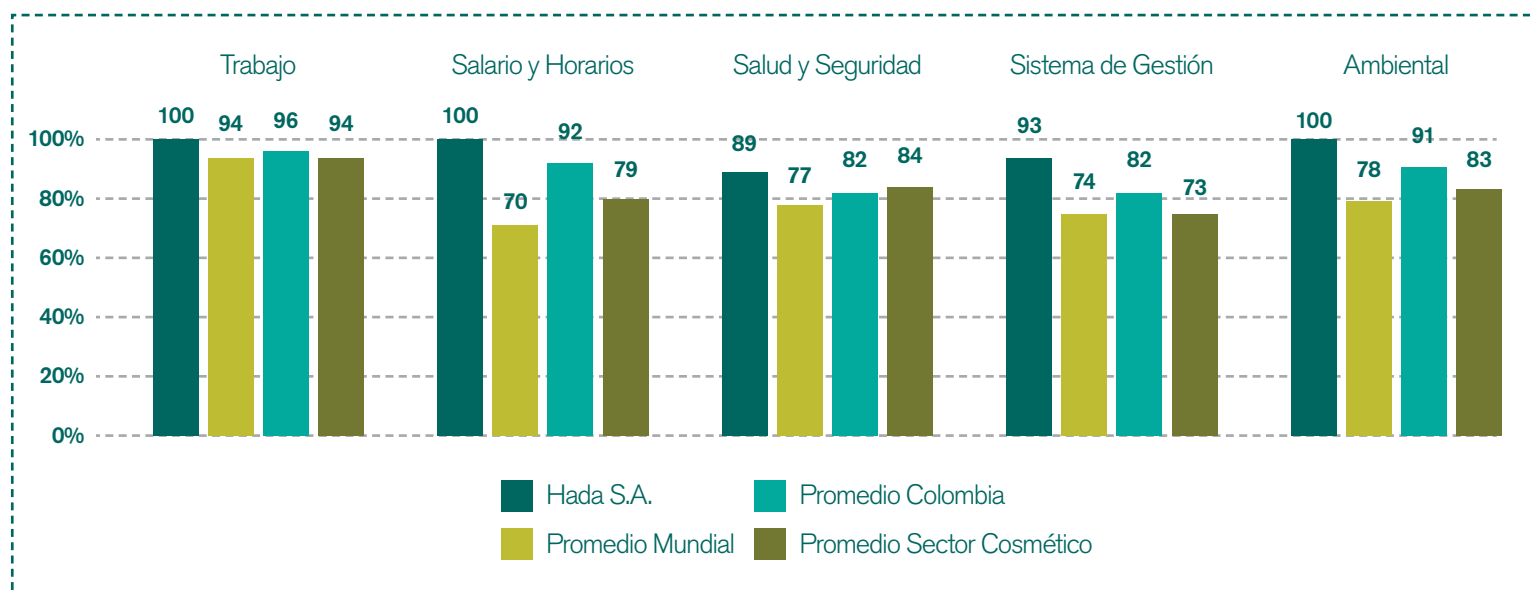
Seguimiento a la Fidelización

Para nosotros es relevante el análisis de satisfacción de los clientes, tal como lo evidencia el resultado de desempeño en las auditorías realizadas por nuestros clientes y el indicador de nivel de servicio externo revisado periódicamente en el comité comercial.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Durante el 2014 atendimos 15 auditorías de entidades públicas y empresas privadas, con un nivel de aprobación Satisfactorio. Así mismo bajo el estándar WCA - Workplace Conditions Assessment Report obtuvimos una calificación del 94% equivalente a un alto desempeño en responsabilidad social.

DESEMPEÑO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (Estándar WCA)

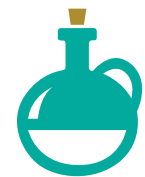


NIVEL DE SERVICIO EXTERNO

| Año | 2013 | 2014 | Meta 85% |
|--------------|--------|--------|-----------------|
| Calificación | 79.56% | 89.11% | |



INNOVACIÓN Y NUEVOS DESARROLLOS



ASUNTO: vender soluciones integrales, innovadoras y sostenibles.

Tenemos como directriz corporativa estar a la vanguardia de los avances en el mundo del jabón, cuidado personal y del hogar, por ello es importante el papel de la innovación tecnológica para el logro de ventajas competitivas sostenibles, a través del emprendimiento de diferentes proyectos con clusters de innovación del país y el fortalecimiento de las relaciones con el grupo de investigación GIANT de la Universidad Nacional de Colombia sede Manizales. Esta universidad evalúa las fórmulas desarrolladas por el equipo de innovación de nuestra organización, para ser aplicadas en otros usos de agentes de limpieza de origen 100% vegetal, en reemplazo de limpiadores de origen petroquímico.



ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Productos sostenibles

Alianzas con empresas del sector cosmético, para el desarrollo de productos bajo procesos de biotecnología, evitando el uso de químicos plaguicidas.

Finalización del desarrollo de 6 productos, cuyo ingrediente activo limpiador proviene de aceites 100% vegetal, evitando con esto el uso de derivados petroquímicos.

Desarrollo de fórmulas para la limpieza y cuidado de la ropa, sustituyendo el uso de tensoactivos sintéticos por componentes de limpieza de origen 100% vegetal y biodegradable.

Empaques sostenibles



Reducción de material de empaque en un 12%.



Desarrollo de empaques con un componente de material reciclable del 80%.



Uso escalado de materiales de empaque sello verde FSC (Consejo de Manejo Forestal).

RETOS

2015

- ✓ Avanzar en el desarrollo de fórmulas que fomenten el uso de materias primas de origen renovable y con una mayor biodegradabilidad.
- ✓ Continuar diversificando el uso de aceites esenciales, bajo el concepto de protección antibacterial.
- ✓ Trabajar en la disminución del calibre de las etiquetas fabricadas con material plástico.
- ✓ Incrementar en un 80% el uso de estructuras 100% reciclables en material de empaque.
- ✓ Darle continuidad al uso progresivo de materiales con sello FSC (Consejo de Manejo Forestal).



CADENA DE SUMINISTROS

ASUNTO: fomentar en los proveedores y contratistas la adopción de valores comunes mediante relaciones comerciales mutuamente beneficiosas para el desarrollo sostenible de las partes, bajo reglas claras de transparencia.

Somos conscientes de nuestra responsabilidad en la cadena de abastecimiento y por lo tanto nuestras relaciones con los proveedores y contratistas van más allá de lo comercial, manteniendo una elevada exigencia en el actuar con respecto a los derechos humanos. Con esta actitud fomentamos a través de nuestra gestión, el cumplimiento de los requisitos éticos, laborales, sociales y ambientales por parte de todos nuestros proveedores.

El tener aliados sostenibles en nuestra cadena de suministro nos abre un abanico de posibilidades en la compra de bienes y servicios confiables y a precios competitivos y para ello continuamos con actividades como auditorías de campo para la evaluación de la conformidad de los bienes y servicios, la consistencia de las políticas sostenibles y el cumplimiento de requisitos legales y reglamentarios.

Por ser un asunto importante para la empresa y toda la cadena de suministro, particularmente resaltamos el desarrollo del plan de certificación de proveedores mediante la implantación del programa **Calidad Certific-Hada**.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Desarrollo de proveedores

Con un enfoque de sostenibilidad proporcionamos el acompañamiento y asesoría en la construcción e implantación del sistema de gestión de un proveedor con excelentes resultados en las entregas de bienes, pero de bajo desempeño en el cumplimiento de los estándares exigidos por nuestra organización. Actualmente este proveedor está clasificado en el nivel máximo de confiabilidad.

Certificación de Proveedores

El programa **Calidad Certific-Hada** tiene como objetivos reducir los costos asociados a las actividades de inspección y análisis de los bienes y así mismo asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y normativos por parte de los proveedores.

✓ Acuerdos de calidad
en proceso de evaluación: **16**

✓ Acuerdos evaluados y firmados: **2**



Acuerdo de Seguridad y Ética

En el 2014 socializamos el documento acuerdo de seguridad y ética con asociados de negocio como una estrategia de compra responsable para aumentar el control sobre el riesgo en la cadena de suministro, protegiendo la reputación corporativa y redundando por lo tanto en una empresa más confiable y competitiva.

| | | |
|-------------------|--|-----|
| Acuerdos Firmados | | 114 |
|-------------------|--|-----|

Auditorias a proveedores

| Criterios | Año 2013 | Año 2014 |
|---------------------------------|----------|----------|
| Calificación Promedio | 4,02 | 3,75 |
| Número de proveedores evaluados | 7 | 11 |

Evaluación a proveedores

Se resalta la gestión en el proceso de selección de proveedores ya que a pesar del aumento, el indicador de desempeño se mantuvo por encima de la meta (95%) pasando de 95.3% a 95.4%

| Evaluación a Proveedores | Año 2013 | Año 2014 |
|---------------------------------|----------|----------|
| Calificación promedio | 95.3% | 95.4% |
| Número de proveedores evaluados | 84 | 115 |

Proveedores con sistemas de gestión certificados

| Año | Año 2013 | Año 2014 |
|-------------------|----------|----------|
| Total proveedores | 90 | 102 |

Proveedores nacionales

| Año | Año 2013 | Año 2014 |
|-------------------|----------|----------|
| Total proveedores | 138 | 174 |

Compras y contratos

Con relación al año 2013, la compañía presentó un crecimiento del 78% en las compras de bienes.

La demanda en el consumo de aceite de palma sostenible de origen nacional fue representativa para el sector palmicultor y los proveedores; las compras de este producto aumentaron frente al 2013 en 244%, con una participación de un 5% sobre el total de las compras de aceite vegetal.

En la gestión realizada a lo largo del período se registró un aumento del 102% en el valor de las compras nacionales, mientras que el valor de las compras internacionales experimentó un incremento del 22%.

De otra parte, el valor de los contratos por prestación de servicios durante el período 2014 ascendió a **\$2.170.615.057**.

RETOS 2015

- ✓ Tener al final del periodo acuerdos de seguridad y ética firmados con el 100% de los asociados de negocio.
- ✓ Fortalecer los programas y controles para minimizar el riesgo de corrupción en la cadena de suministros.
- ✓ Tener al final del período acuerdos de seguridad y ética firmados con el 100% de los asociados de negocio.
- ✓ Finalizar el primer ciclo del programa Calidad Certific-Hada otorgando la certificación a los proveedores que culminen con éxito todas las etapas definidas.

Hada[®]
La magia de hacerlo bien.





6

GESTIÓN
SOCIAL

NUESTRA GENTE

Total Empleados
394



 **62.94 %**
Personal Directo

 **37.05 %**
Personal por Agencia

 **21.98 %**
Variación con relación
al año 2013.





GESTIÓN SOCIAL

FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Inversión

\$146.533.284

ASUNTO: mejorar las competencias del recurso humano para afrontar retos futuros.

Nuestro punto de partida en la gestión del talento humano es el desarrollo integral de los empleados a través de la comunicación y el crecimiento personal, factores determinantes para la formación en diferentes temas que son relevantes en el mantenimiento de las competencias y en el fortalecimiento de nuestro capital intelectual.

Siendo la formación de nuestros empleados la base para la construcción de una organización sostenible, aplicamos la metodología para el establecimiento de objetivos, continuando con la evaluación del desempeño y concluimos con la elaboración del plan de capacitación, para crecer en conocimientos, habilidades y experiencias laborales.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Inducción al trabajo

Involucramos a los nuevos empleados en todo lo relacionado con las políticas corporativas, los principios éticos, la seguridad en el trabajo, reglamento interno de trabajo, normas, procesos de producción e integración con el equipo de trabajo.

| TIPO DE VINCULACIÓN | | TOTAL |
|-----------------------|-----|------------|
| Vinculación Directa | 26 | 142 |
| Vinculación Indirecta | 116 | |

Formación Profesional en el entorno laboral



16 empleados graduados en Tecnología Química Aplicada a la Industria.

17 aprendices SENA.

7 estudiantes en práctica universitaria.

98.8% cumplimiento del Plan Anual de Capacitación.



Evaluación de desempeño

Con el propósito de medir la gestión y hacer seguimiento individual al proceso laboral de nuestros empleados, realizamos anualmente la evaluación de desempeño, aplicando las etapas de: fijación de objetivos individuales, seguimiento a objetivos y retroalimentación de resultados.

La valoración se enfoca a la contribución del empleado a la empresa en términos de resultados y logros, teniendo en cuenta la integración del conocimiento, las habilidades y la experiencia requeridas en cada puesto de trabajo.

- Cargos evaluados en desempeño: **77**
- Personas evaluadas: **311**
- Índice de desempeño laboral global: **3.9**
- Planes de desarrollo: **15 Ascensos**
13 Traslados



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

ASUNTO: respetar en todo momento la dignidad de la persona y los derechos que le son inherentes.

El respeto y compromiso de nuestra empresa con los derechos humanos está implícito en nuestros principios éticos, vigentes desde 2006. Estos a su vez están alineados con los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, que como miembros, hemos adquirido el compromiso de acogerlos y respetarlos.

Estamos convencidos de que la gestión de los derechos humanos es clave en nuestra estrategia de negocio; esta creencia está fundamentada en la relación con los grupos de interés.

Derecho a la igualdad de oportunidades laborales

Nuestros valores de respeto e igualdad nos llevan a fomentar la diversidad de las personas sin prejuicios de raza, religión, género, orientación sexual, estado civil. De igual modo nos comprometemos con los derechos laborales de nuestros empleados mediante su desarrollo integral bajo un ambiente seguro y saludable, con condiciones de trabajo justas y equitativas, en consonancia con el Reglamento Interno de trabajo, el cual es supervisado y controlado por el área de Recursos Humanos y el Gerente Administrativo para prevenir todo tipo de discriminación y acoso laboral, entre otros.

Derecho a la privacidad

Nuestros principios éticos contemplan la protección de datos, como hecho tenemos implementada la política y el proceso de manejo de la información, que nos permiten a través de la gestión del riesgo detectar y prevenir los riesgos derivados de la fuga de información.

La protección de la información de nuestros clientes se consolida en los acuerdos técnicos y en las cláusulas de confidencialidad.

Derechos del niño

En nuestro proceso de contratación respetamos la política No al Trabajo Infantil y con nuestros socios comerciales fomentamos la responsabilidad de erradicar el trabajo infantil, mediante el cumplimiento de los requerimientos locales en la no contratación de menores de edad, así mismo de los estándares internacionales sobre este aspecto.

ACTIVIDADE Y RESULTADOS

Jornada Laboral

A partir del mes de marzo de 2014 se realizó cambio en la jornada de trabajo del personal administrativo, implementando la jornada continua hasta las 5:00 p.m., buscando con esto incrementar el tiempo que comparten con sus familias y/o ser destinado a actividades personales.

Retribución justa al trabajo de los empleados

La nómina fija que pagamos a nuestros empleados está por encima del salario mínimo legal vigente.

- **Salario mínimo de empresa:**

35.1%
Superior al SMLV

- **Obligaciones laborales y aportes a la seguridad social:**

\$11.076.307.099

- **Mujeres en la operación**

| Año 2013 | Año 2014 |
|----------|----------|
| 132 | 179 |

Beneficios extralegales

Inversión

\$715.758.391

Hemos establecido beneficios que cubren tanto al empleado como a su grupo familiar, con el propósito de mejorar su calidad de vida, con acciones orientadas al equilibrio entre la vida laboral y la vida personal.

• Auxilio de Incapacidad

Cubre necesidades básicas del empleado y/o sus familias en caso de eventos fortuitos reconociendo el 100% del salario por los días de incapacidad.

• Seguro Colectivo de Vida

Cada uno de nuestros empleados tiene el beneficio de un seguro de vida por invalidez y muerte que corresponde a 12 veces su salario básico.

• Asesorías profesionales

Nuestros empleados y su grupo familiar se benefician del programa orientación y asesoría profesional en temas relacionados con educación, manejo de niños y adolescentes, relaciones familiares y laborales, trámites legales y jurídicos.

• Reconocimiento al trabajo

En la mayoría de las ocasiones, además del salario fijo, nuestros empleados reciben la bonificación anual, que está vinculada con la consecución de los objetivos estratégicos de la empresa.

Sumado a lo anterior, a lo largo del período 2014 nuestros empleados disfrutaron momentos de integración y esparcimiento en las celebraciones del día de la mujer, día de la secretaria, día de la madre, día del padre, día del Amor y Amistad como también en la fiesta de integración y en la jornada deportiva.

En el mismo sentido nuestros empleados y su grupo familiar participaron en las actividades de vacaciones creativas, día de los niños y celebración de la navidad.





CLIMA

LABORAL

Año a año medimos el clima laboral de nuestra organización con la aplicación de la encuesta de satisfacción laboral y de acuerdo al resultado generamos los planes de mejora con el objetivo de gestionar el cambio organizacional.

Resultados

En el año 2014 fue aplicada la encuesta de satisfacción laboral al 98.90% del personal, obteniendo un índice global de satisfacción del 85.22%, por encima de la meta definida para el período del 85%.

Factores con mayor nivel de satisfacción: Gestión Gerencial y Manejo del Talento Humano; Cultura Corporativa y Bienestar Social.

RETOS

2015

- ✓ Continuar con los planes de mejora generados en la encuesta de satisfacción laboral.
- ✓ Realizar actividades que permitan hacer conciencia en los empleados sobre los principios éticos de nuestra organización.



SEGURIDAD

Y SALUD EN EL TRABAJO

Inversión

\$104.432.344

ASUNTO: generar una cultura de autocuidado y seguridad

El bienestar integral de las personas es muy importante para nosotros, por consiguiente fomentamos actividades que desarrollen su nivel de conciencia desde las diferentes esferas del Ser: físico, emocional, mental y espiritual.

De manera continua hemos ido construyendo la cultura del auto-cuidado y la seguridad, propiciando para ello escenarios que le permitan a nuestros empleados identificar los aspectos que nutren su integridad y seguridad, habilidades y capacidades.

En el último trimestre de 2014 iniciamos la primera etapa del proceso de Coaching con el tema Seguridad Basada en Valores, con el fin de desarrollar habilidades y destrezas para estimular la auto-estima y potenciar la capacidad de interacción para alcanzar mayor nivel de afrontamiento en los líderes de los niveles táctico y operativo de la organización.

Comités de salud y seguridad

Los empleados tienen una importante participación en la construcción y vigilancia del sistema de seguridad y salud en el trabajo a través de sus representantes ante el Comité de Emergencias y el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST, conformados por directivos de la empresa y delegados de los empleados.

En este contexto, para reforzar el compromiso de la operación con el cumplimiento de los estándares en salud y seguridad en el trabajo se han establecido los comités y la aplicación de los requisitos de la norma OHSAS 18001.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

• **Participación de los empleados en el COPASST: 3.73%.**

• **Ausentismo**

| Tipo de Ausencia | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Accidente de Trabajo | 35 | 27 | 28 |
| Enfermedad Común | 421 | 357 | 422 |
| Licencia por Maternidad | 4 | 8 | 8 |
| Total Número de Ausencias | 460 | 392 | 458 |

• **Accidentalidad**

| | Año 2009 | Año 2010 | Año 2011 | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Accidentes de Trabajo | 50 | 45 | 39 | 35 | 27 | 28 |

• Capacitación en seguridad y salud en el trabajo

| | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|--------------------|----------|----------|----------|
| Horas Hombre | 4.763 | 1.709 | 2.094 |
| Horas Capacitación | 180 | 216 | 217 |

• Inducción y entrenamiento en seguridad y salud en el trabajo

| | Año 2014 |
|--------------------|----------|
| Número de Personas | 316 |
| Horas | 84 |

• Actividades de formación

- Trabajo en alturas y espacios confinados: **34 horas**
- Desarrollo de habilidades de mitigación de emergencias: **55 horas**
- Simulacros en evacuación : **4 eventos**

• Participación en campañas de salud y autocuidado

- Control consumo de alcohol o sustancias psicoactivas: **64 personas**
- Donación de sangre: **11.56%**
- Tamizaje de seno: **21.08%**
- Tamizaje cardiovascular: **34.95%**
- Monitoreo biológico en espirometría: **100% de los expuestos**
- Monitoreo biológico en colinesterasa: **100% de los expuestos**

RETOS

2015

- ✓ Impactar en las condiciones de riesgo bajo una conciencia de la prevención como camino de éxito hacia el reportar "cero" accidentes de trabajo.
- ✓ Ajustar las operaciones de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al decreto 1443 de 2014 y posteriormente formalizarlas conforme a los lineamientos del sistema integrado de gestión.

DESARROLLO SOCIAL

Y COMUNITARIO

Inversión

\$30.050.436

ASUNTO: Participar en obras y actividades de beneficio común.

Sumado a las actividades derivadas de nuestro compromiso con el área de influencia, nuestra empresa extiende su compromiso con la comunidad participando en programas y actividades sociales que representen un bien común para la región.

ACTIVIDADES

Y RESULTADOS

Programa Caja de Ilusiones

Dirigido a la mujer gestante y su bebé en condiciones de vulnerabilidad, con el acompañamiento integral a 129 gestantes y a su grupo familiar en aspectos de salud, nutrición y manejo del bebé.

Programa Niños del Anden

Hace 11 años consecutivos, varios voluntarios han contribuido a los objetivos sociales de la empresa gracias al programa Niños del Anden, gestionado por los empleados en colaboración con el área de Recursos Humanos. Los voluntarios aportan tiempo y dinero para mejorar la calidad de vida de la población infantil más desfavorecida. **Niños favorecidos: 56.**

Donaciones

Anualmente realizamos donaciones a entidades dedicadas a la labor social comunitaria en diferentes municipios del departamento de Caldas. **Personas beneficiadas: 3.906.**

Campaña Un día para la Persona Mayor

Apoyamos la misión de la fundación internacional María Luisa de Moreno con la vinculación a la campaña “Un día para la Persona Mayor” proporcionando asistencia humanitaria para el mejoramiento de las condiciones de vida. **Personas beneficiadas: 50 adultos mayores.**

Acercamiento Empresa - Universidad

Nuestra relación con las universidades es directa y participativa; mediante visitas guiadas abrimos las puertas a los estudiantes para que conozcan de cerca los procesos industriales desarrollados en nuestra empresa. **Estudiantes beneficiados: 104.**



Empleo + bienestar

Contribuimos a la disminución del índice de desempleo en la región fomentando el empleo formal.

En el 2014 vinculamos temporalmente a 423 personas para desempeñar servicios especiales en las operaciones del negocio y 60 personas para apoyar actividades de mercadeo en diferentes ciudades del país, presentando un incremento en el valor pagado del 23.3% con relación al 2013.

Reconocimiento al trabajo digno

Nuestra empresa a través de un contratista de transporte ha apoyado a 16 personas de estratos 1 y 2 con niveles mínimos de escolaridad, para que tengan un trabajo formal con una remuneración por encima del SMLV, afiliación a la seguridad social y recreación a través de la Caja de Compensación Familiar. Estas garantías benefician tanto a las personas que prestan el servicio en las labores de cargue y descargue de mercancías como también a su grupo familiar.

Microempresa local

Estimulamos el emprendimiento empresarial local, a través del apoyo constante en el desarrollo y crecimiento de una microempresa de confecciones, cuya dueña y empresaria es cabeza de hogar. Durante 9 años consecutivos esta empresa nos provee los uniformes de dotación a precios competitivos.

RETOS 2015



Continuar con el apoyo y acompañamiento al desarrollo de los programas y actividades de impacto social y comunitario.

Hada[®]
La magia de hacerlo bien.



A close-up photograph of a person's hands holding a small white flower against a background of a field of yellow flowers. The person is wearing a white lace-trimmed sleeve. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day in a field.

7

GESTIÓN
AMBIENTAL



OPERACIONES CON SENTIDO ECOLÓGICO

Inversión

\$100.707.064

Nuestro compromiso de utilizar dentro de las posibilidades de la empresa la tecnología que represente un menor riesgo social y ambiental está presente en los proyectos de inversión para la sostenibilidad del negocio. Como hecho las inversiones ambientales más significativas del período 2014 corresponden a:

- Compra y operación de equipos con mejor desempeño en el consumo de agua y energía eléctrica.
- Ejecución de proyectos de infraestructura para el control de derrames de sustancias líquidas.
- Estudio e implantación del Plan de Manejo Ambiental con el consiguiente otorgamiento de la Licencia Ambiental.
- Nuevos métodos de limpieza de equipos para el manejo sostenible del agua.
- Estudio de factibilidad para el uso sostenible del suelo.

ASUNTO: uso eficiente de energía

El uso de este recurso es importante para nuestra organización, quien a lo largo del tiempo ha establecido medidas sostenibles para el ahorro en el consumo energético en todas las operaciones.

Resultados

Equipos de cómputo

| | |
|--|----------------------|
| Consumo de energía en equipos de tecnología anterior | 16.416 kw/año |
| Consumo de energía equipos nuevos | 5.472 kw/año |

Energía eléctrica

| | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| Consumo de energía eléctrica kw | 2.228.462 | 1.975.383 | 2.732.254 |

Gas

| | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|-------------------------------|------------------|------------------|----------------|
| Consumo de gas m ³ | 1.029.459 | 1.004.827 | 984.426 |

ASUNTO: uso sostenible del agua

Con la implantación de tecnologías alternativas y mejores prácticas para el aprovechamiento del agua, hemos obtenido resultados favorables para nuestra organización y el medioambiente disminuyendo el consumo del recurso hídrico y los vertimientos de aguas residuales. De otra parte, la construcción y ejecución del plan de manejo ambiental ha sido una experiencia importante para seguir acrecentando la sostenibilidad ambiental de la empresa con retos significativos en el uso responsable del recurso hídrico y el compromiso con el entorno donde desarrollamos nuestras operaciones.

Resultados

- Agua captada **15.908 m³**
- Agua vertida **11.270.95 m³**

Consumo de agua

| | Año 2012 | Año 2013 | Año 2014 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Consumo de agua m ³ | 21.729 | 15.517 | 15.845 |





ASUNTO: manejo integral de residuos

Con la gestión integral de los residuos generados en el desarrollo de nuestras operaciones, buscamos un mayor aprovechamiento de los mismos con un enfoque ambiental y social.

El manejo de los residuos se hace de manera adecuada y segura, mediante el fortalecimiento de cada una de las etapas iniciando con la segregación por tipo de residuo hasta el tratamiento y/o disposición final de acuerdo a la legislación ambiental.

ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Se definió para las baterías una alternativa de disposición a través de posconsumo en vez del envío a celda de seguridad. Se implementaron dos indicadores para el control de los residuos, el primero para residuos peligrosos con una frecuencia de análisis anual y el segundo para residuos ordinarios con frecuencia de medición y análisis mensual, ambos relacionados con la producción total por mes.

Residuos generados



Residuos ordinarios: **1.5 toneladas**



Residuos peligrosos: **2.5 toneladas**



Residuos valorizados: **16 toneladas**

Tratamiento y disposición final de residuos sólidos



Incineración: **1.039 kg**



Biológico: **1.398 kg**



Posconsumo: **18 kg**



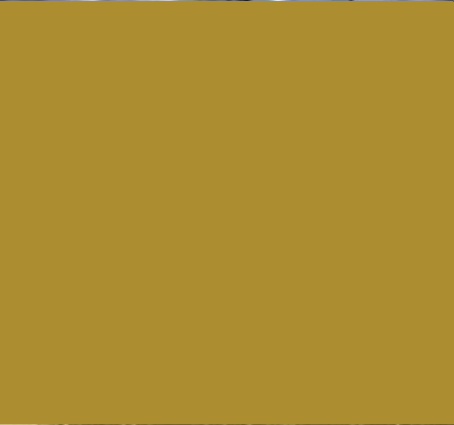
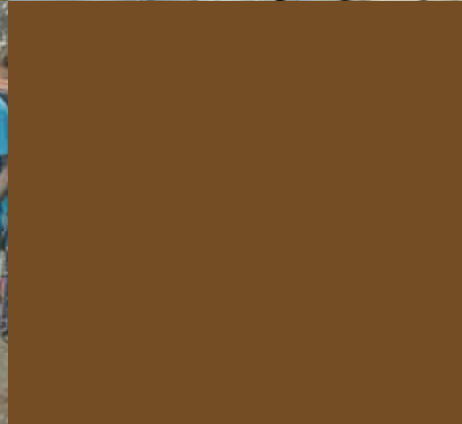
Relleno sanitario: **1.5 toneladas**

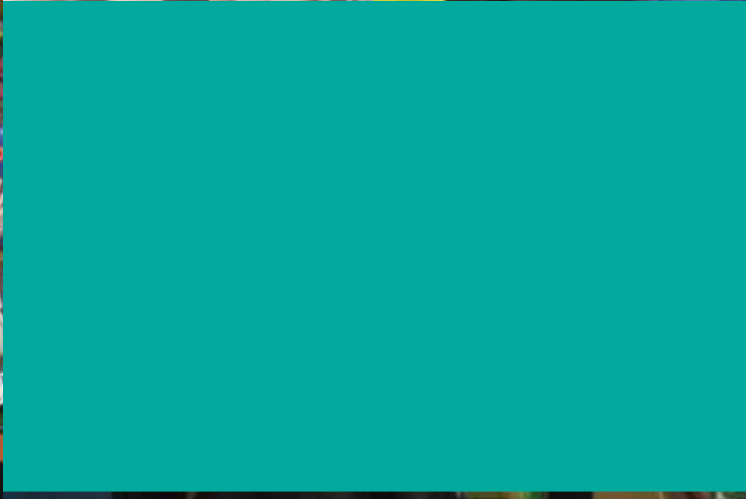


RETOS

2015

- ✓ Continuar con el cambio de materiales y equipos bajo el concepto de sostenibilidad.
- ✓ Trabajar en las actividades del plan de manejo ambiental.
- ✓ Continuar con el seguimiento al desempeño de los equipos para disminuir el consumo de agua y la generación de vertimientos.
- ✓ Continuar con el seguimiento de la generación de residuos para mantenerlos bajo control y poder implementar acciones oportunas en caso de desviación.
- ✓ Buscar alternativas de aprovechamiento o reutilizo de los residuos de jabón generados en los procesos productivos.





Hada[®]

La magia de hacerlo bien.

